

Grondbeginselen

Nationale Academie voor Media & Maatschappij



1. Doelstellingen en intenties

De Nationale Academie voor Media & Maatschappij heeft als doelstelling *het leveren van een inspirerende, waardevolle en effectieve bijdrage aan het bevorderen van bewustzijn, begrip, attitude en gedrag van burgers ten opzichte van nieuwe mediaontwikkelingen in de maatschappij*. De Academie richt zich daarbij op jeugd, ouders, jeugdprofessionals en maatschappelijke instellingen. De Academie streeft ernaar deze doelstelling te bereiken middels het onderzoeken en rapporteren van mediatrends in de maatschappij, het aanbieden van educatieve programma's en lesmaterialen, het organiseren van congressen en het verzorgen van diverse publicaties, presentaties en lezingen.

De medewerkers van de Nationale Academie voor Media & Maatschappij hebben de intentie zich in te zetten voor de ontwikkeling van een positieve, gemedialiseerde maatschappij waarin organisaties en individuen worden ondersteund om op eigen wijze zakelijke en persoonlijke doelstellingen na te streven.

Onze medewerkers handelen principieel vanuit een goede intentie. Zij staan altijd open voor opbouwende evaluaties, die zij zullen benutten om hun eigen tekortkomingen in te zien en deze op integere wijze te verbeteren. Daarbij gelden onze deelnemers en studenten als de belangrijkste autoriteit. Geheel volgens de CRKBO evaluatieprocedures biedt de Academie haar deelnemers en studenten bij alle trainingen en opleidingen de kans de medewerkers en dienstverlening te evalueren. De uitkomsten van deze evaluaties worden waarheidsgetrouw, transparant en feitelijk gerapporteerd via de website(s) van de Academie.

'Ik doe alles met een goede intentie, ook het maken van fouten' – Clarence Seedorf

2. Zakelijk idealisme

De Nationale Academie voor Media & Maatschappij is een idealistisch instituut zonder winstdoelstelling en valt juridisch en administratief onder Stichting Reklame Rakkers. De medewerkers van de Academie hebben de visie dat burgers recht hebben op voorlichting en educatie op het gebied van snelle mediaontwikkelingen, die bepalend kunnen zijn bij de verdere ontwikkeling van hun leven.

De Academie handelt op zakelijke wijze om de continuïteit van de dienstverlening te kunnen garanderen. Eén van de belangrijkste doelstellingen van de Academie daarbij is de kwaliteit en de effectiviteit van de dienstverlening voortdurend te evalueren en te verbeteren. Daarbij staan medewerkers open voor zelfonderzoek. Elke nieuwe training en opleiding wordt door intervisie geëvalueerd door andere leden van het team. Elke twee weken vindt er intern overleg plaats waarin de resultaten van de intervisie én de evaluaties door de deelnemers en studenten worden besproken. Elk overleg eindigt met het formuleren van actiepunten die zullen leiden tot de gewenste verbetering van de kwaliteit en effectiviteit van de dienstverlening.

'We worden geboren en gaan dood, het gaat erom wat je in de tussentijd doet' - Bamber Delver



3. Onafhankelijkheid en zelfstandigheid

De Nationale Academie voor Media & Maatschappij is een onafhankelijk instituut doordat zij kan bouwen op verschillende en vooral zelfgecreëerde inkomstenbronnen. De Academie is daarmee onafhankelijk van (de belangen van) één sponsor of bedrijf of van één specifieke branche of van de Nederlandse of Europese overheid. Daardoor heeft zij een unieke zelfstandige positie verworven van waaruit zij de vrijheid heeft haar eigen idealen te volgen. Het geeft de Academie tevens de mogelijkheid een wendbaar en flexibel beleid te voeren.

Alle medewerkers van de Nationale Academie voor Media & Maatschappij zijn werkzaam vanuit zelfstandige juridische en administratieve entiteiten, waardoor zij een sterk verantwoordelijkheidsgevoel hebben voor de kwaliteit van hun eigen werkzaamheden voor de Academie. Het biedt de Academie wederom een grote onafhankelijkheid en vrijheid om ten eerste een hoge kwaliteit van dienstverlening na te streven en daarnaast de richting te bepalen die aansluit bij de maatschappelijke ontwikkelingen en de behoeften van de verschillende doelgroepen.

‘Vrijheid vergt de grootste discipline’ - Karel Appel

4. Inspireren en empoweren

De Nationale Academie voor Media & Maatschappij streeft naar een visionaire en grensverleggende identiteit, niet alleen gericht op het verleden of heden maar nadrukkelijk ook op de toekomst. Zij schuwt daarbij niet om met enige durf maatschappelijke thema's te benoemen, die in eerste instantie mogelijk discussie oproepen. Zij accepteert de maatschappelijke zichtbaarheid die deze verantwoordelijkheid om nieuwe mediaontwikkelingen te signaleren met zich meebrengt. De Academie neemt deze positie serieus en behandelt deze met zorgvuldigheid en integriteit. De Academie wil een inspirerende bron zijn voor anderen, zodat zij in staat zijn om de nieuwe ontwikkelingen optimaal in te zetten voor hun eigen doelstellingen. De Academie richt zich principieel op het empoweren van professionals en organisaties door middel van train-de-trainer programma's. De Academie biedt hen tevens een fysiek en virtueel podium met als doel zo een bijdrage te kunnen leveren aan hun succes.

5. Menselijke waarden

De medewerkers van de Nationale Academie voor Media & Maatschappij hebben de intentie te leven en te werken naar bepaalde gemeenschappelijke menselijke waarden. Zij hebben op de eerste plaats hun eigen integriteit en waardigheid hoog in het vaandel staan. De medewerkers halen hun voldoening vooral uit het versterken van anderen. Daarnaast handelen zij vanuit een sterk verantwoordelijkheidsgevoel, behandelen zij anderen respectvol en laten zij anderen zoveel mogelijk in hun waarde(n). Voor hen is groei niet een doel op zich, maar voor hen is het voornaamste doel tevredenheid met en dankbaarheid voor wat het leven brengt. Daarbij stellen zij zich open en kwetsbaar op, maar verliezen daarbij nooit hun eigen-waarde(n).

‘Houd je hoofd koel en je hart warm’ - Liesbeth Hop



Mediagedragscode

Nationale Academie voor Media & Maatschappij



Op basis van haar grondbeginselen heeft de Nationale Academie voor Media & Maatschappij een aantal regels gesteld voor de eigen aanwezigheid in media, aanvullend op de CRKBO gedragscode die de Academie reeds hanteert. Voor zover de CRKBO gedragscode (mede gebaseerd op de gedragscode van de NRTO) van toepassing is op de aanwezigheid in de media zal de Academie deze bepalingen volgen.

'Practice what you preach' – Matthew 23:3

1. Afzender

- ✓ Wij maken onderscheid tussen berichten namens de Academie en namens de individuele medewerkers.
- ✓ Het zal altijd onherroepelijk duidelijk zijn wie de afzender is van een bericht.
- ✓ De verantwoordelijkheid voor berichten door individuele medewerkers berust bij henzelf en geven hun visie of mening weer en zijn daarom in de ik-vorm opgesteld.

2. Inhoud

- ✓ Berichten namens de Academie zijn feitelijk, objectief en zakelijk opgesteld.
- ✓ De kwaliteit van de berichten is op passend niveau.
- ✓ De Academie hanteert in de media correct taalgebruik.
- ✓ De berichten behoren zoveel mogelijk waarde toe te voegen aan de volgers van de Academie.
- ✓ De berichten behoren aanvullende waarde voor bestaande activiteiten van de Academie of de medewerkers te bieden. Zo biedt de Academie via de Sociale Media aanvullende en persoonlijke dienstverlening en coaching aan deelnemers en studenten, die hulp nodig hebben bij de studieprogramma's.

3. Positieve insteek

- ✓ De berichten namens de Academie zijn altijd positief van aard en bevatten een consequente tone-of-voice.
- ✓ De Academie drukt zich in de media respectvol uit over anderen.
- ✓ De Academie zal anderen of andere organisaties niet in diskrediet brengen in de media.

4. Reageren

- ✓ De Academie gedraagt zich consequent integer en waardig in de media.
- ✓ De Academie zal binnen redelijke termijn reageren op directe berichten.
- ✓ De Academie reageert niet op negatieve berichtgeving, tenzij deze onterecht is, dan komt zij eenmalig met een officiële reactie die feitelijk en zakelijk zal zijn opgesteld.
- ✓ De Academie reageert niet op opbouwende kritiek, maar verwijst in dat geval vriendelijk naar de geldende evaluatieprocedures.
- ✓ De Academie is bereid publiekelijk fouten toe te geven en te herstellen, indien de Academie dat nodig acht.

