



# Social Media Professional

## Over verantwoord mobieltjesbeleid tot de inzet van sociale media voor de eigen instelling

### Innovatieve vakopleiding voor professionals

*“Bij ons op school is de Social Media Professional degene die namens de school via de sociale media communiceert.” Directeur, vmbo school*

#### Inleiding

De snelle opkomst van de Sociale Media vormt voor veel scholen, bibliotheken en jeugdzorginstanties een grote uitdaging. De jeugd deelt, communiceert en publiceert er intussen op los in de Sociale Media. Het levert hen sociale relaties en aandacht op, maar ook informatie, amusement en zelfexpressie. Soms gaat het daarbij ook goed mis, we kennen allemaal de dreigtweets, het digitale pesten, de afleiding tijdens de lessen, de toegenomen groepsdruk maar ook de ongemakkelijke contacten via Sociale Media tussen professionals en hun leerlingen. De opleiding tot Social Media Professional is gevalideerd door het Registerleraar met registratienummer b49VdcdTGD en met 40 RU (registeruren).

*‘Jongeren moeten worden voorbereid op hun toekomst, niet op ons verleden’*



Organisaties kampen veelal met een gebrek aan kennis en ervaring over Sociale Media, zodat zij niet in staat zijn de jeugd bij te benen, laat staan deze te begeleiden. Er is wat dat betreft een nieuwe digitale kloof ontstaan, waardoor de professionals dreigen de aansluiting met de jeugd te verliezen. Door een gebrek aan afspraken en beleid binnen de organisaties heerst er veel onduidelijkheid voor alle betrokkenen. Daarnaast wordt het steeds belangrijker de Sociale Media op een positieve manier in te zetten als extern communicatiemiddel voor ouders, jeugd en buurtbewoners,

omdat Sociale Media intussen bepalend zijn voor de reputatie van de organisatie. Tenslotte is het goed om niet alleen over het vóerbieden van Sociale Media na te denken, maar ook over het áánbieden. Zo kunnen de Sociale Media een belangrijk middel zijn voor het vernieuwen van het onderwijs. *Tijdens de opleiding wordt veel aandacht besteed aan te maken mobieltjesbeleid binnen de instelling en wordt de balans gezocht tussen ‘aanbod en verbod’.*

## De opleiding Social Media Professional

Reden genoeg voor de Nationale Academie voor Media en Maatschappij om de opleiding tot 'Social Media Professional' aan te bieden, speciaal voor mensen in het onderwijs, bibliotheek, gemeente/overheid en jeugdzorg. 'Het is hard nodig om de deskundigheid op het gebied van Social Media op scholen, in bibliotheken en jeugdinstanties snel te bevorderen, omdat er een ware kloof is ontstaan tussen de wereld binnen en buiten de school en tussen de professionals en de jeugd. Scholen moeten de aansluiting weer terugvinden met de buitenwereld en op basis van duidelijk beleid zelf stappen gaan zetten in de Sociale Media.'

De opleiding is gericht op mensen werkzaam met vooral jeugd en geeft recht op het certificaat 'Social Media Professional'. De opleiding bestaat uit 5 sessies op maandagmiddagen en sluit af met het maken van uw eigen Social Media Plan. Graag verwijzen we u naar de website voor de meest recente opleidingen, data, locatie en tijden. [www.mediaenmaatschappij.nl](http://www.mediaenmaatschappij.nl)

*"Onze aanwezigheid in sociale media betekent dat we onze reputatie niet overlaten aan lukrake tweets door onze doelgroepen." Communicatie-afdeling gemeente*



### Inhoud van de opleiding: 3 aspecten in 5 sessies

De opleiding gaat in op drie aspecten van de Sociale Media voor scholen, bibliotheken en jeugdzorginstanties, die in 5 sessies worden behandeld:

1. Sociale Media en Externe Communicatie
2. Sociale Media en Intern Beleid
3. Sociale Media als vakinhoudelijk instrument

Tijdens de opleiding gaan de studenten aan de slag met het opstellen van een Social Media Plan voor de eigen organisatie, waarbij de Do's en de Don'ts van Sociale Media worden behandeld. Zij krijgen concrete en pragmatische handvatten aangereikt, waarmee zij in hun eigen werkomgeving aan de slag kunnen om Sociale Media op een constructieve wijze een plek te geven in de eigen organisatie. Hierbij wordt gebruik gemaakt van de CHECK-methode: <https://www.mediaenmaatschappij.nl/congressen/campagnes/check-voordat-je-post>



Leergebied	Thema's	Competenties
<b>1. Sociale Media en externe communicatie</b>	<p>Uw organisatie als Glazen Huis</p> <p>Sociale Media Scan van uw instelling</p> <p>Specifieke eigenschappen nieuwe online communicatiekanalen</p> <p>Bedreigingen en kansen</p> <p>Situaties en incidenten</p> <p>Opbouw en bewaking reputatie van de instantie</p> <p>De do's en de don'ts van Sociale Media</p> <p>Ouderparticipatie via Sociale Media</p> <p>Deskundigheidsbevordering in uw team</p> <p>Verdeling van verantwoordelijkheden en taken</p> <p>Opstellen van een mediaplan / incl. mobieltjesbeleid</p>	<p>Inzicht in de online positie en reputatie van uw eigen instelling</p> <p>Inzicht in voor- en nadelen van de nieuwe online communicatiekanalen</p> <p>Inzicht in het toepassen van de Sociale Media voor de opbouw en bewaking van de reputatie van uw eigen instelling</p> <p>Inzicht in hoe de Sociale Media kunnen worden ingezet voor het betrekken van ouders bij het beleid</p> <p>Het opstellen van een pragmatisch Social Media Plan voor de eigen organisatie</p>

Leergebied	Thema's	Competenties
<b>2. Sociale Media en intern beleid</b>	<p>Inleiding en discussie over positieve en negatieve praktijksituaties binnen uw eigen instelling</p> <p>Overzicht van mogelijke media gerelateerde incidenten</p> <p>Inventarisatie van het huidige mediabeleid in uw eigen instantie</p> <p>Inventarisatie van de gedragscode van personeel en jeugd</p>	<p>Inzicht in mogelijke positieve en negatieve media gerelateerde situaties binnen jeugdinstanties</p> <p>Het creëren van draagvlak voor nieuw mediabeleid onder collega's, ouders en jeugd</p> <p>Het ontwerpen en implementeren van pragmatisch, effectief</p>

	<p>Het betrekken van ouders en jeugd bij het ontwerpen van passend mediabeleid</p> <p>Discussie over handhaving van mediabeleid en mobieltjesbeleid</p> <p>Plan van aanpak voor het ontwerp en implementatie van passend nieuw mediabeleid en mobieltjesbeleid</p>	<p>mediabeleid passende bij de grondbeginselen van uw instantie</p>
<p><b>3. Sociale Media als vakinhoudelijk instrument</b></p>	<p>Inleiding met allerlei praktijkvoorbeelden uit binnen- en buitenland over hoe Sociale Media kunnen worden ingezet om het educatieve en andere processen te bevorderen</p> <p>Overzicht functionaliteiten van huidige computers, tablets en smartphones</p> <p>Specifieke eigenschappen van bepaalde Social Media programma's</p> <p>Anticiperen op toekomstige technologische ontwikkelingen en nieuwe Sociale Media vormen</p> <p>Inzetten van Sociale Media in bepaalde vakgebieden</p> <p>Opstellen concreet lesplan voor het inzetten van Sociale Media binnen uw instelling, incl. mobieltjesbeleid</p>	<p>Inzicht in hoe Sociale Media zijn in te zetten in educatieve en andere praktijksituaties</p> <p>Inzicht in eigenschappen huidige en toekomstige apparatuur en Social Media programma's</p> <p>Begrip van de mogelijkheden die specifieke Sociale Media hebben in een bepaald vakgebied</p> <p>Het creëren van draagvlak bij collega's en directie, ouders en jeugd voor het inzetten van Sociale Media in educatieve en andere programma's</p> <p>Het kunnen ontwerpen en uitvoeren van concrete lesplannen waarbij Sociale Media een integraal onderdeel vormen</p>

### Vooropleiding, studiebelasting, contacturen

Deelnemers hebben allen een HBO opleiding afgerond of een MBO opleiding met 3 jaar werkervaring. De studiebelasting is 5 uur per week, naast de contacturen op de middag.

### Kosten deelname, locatie en certificaat

Deelname is € 795,- per persoon, inclusief het studiemateriaal, en praktijktoets t.b.v. het officiële certificaat '*Social Media Professional*' dat wordt uitgegeven door De Nationale Academie voor Media en Maatschappij. Voor gecertificeerde Nationale MediaCoaches geldt een speciaal tarief voor deelname van € 695,- (zie voor meer informatie [www.nomc.nl](http://www.nomc.nl)) Bent u anders (via de Academie) gecertificeerd, dan betaalt u € 745,- Zie voor de mogelijkheden de website onder.

De 5 sessies vinden plaats in de locatie: Aristo zalen te Utrecht (vlakbij station Utrecht Lunetten).

Data en tijden: zie de website voor recente opleidingsinformatie [www.mediaenmaatschappij.nl](http://www.mediaenmaatschappij.nl)

## Jaarlijks terugkomprogramma ter verlenging certificaat

Vanwege de snelle sociale media-ontwikkelingen worden de deelnemers ter jaarlijkse verlenging van hun certificaat, verplicht gesteld deel te nemen aan één middag per jaar van het terugkomprogramma van de Nationale Academie voor Media en Maatschappij.

*Registratie CRKBO, lid NRTO*

De Nationale Academie voor Media en Maatschappij staat geregistreerd in het Centraal Register voor Kort Beroeps Onderwijs (CRKBO), en is lid van de NRTO (Nederlandse Raad voor Trainingen en Opleidingen).

*RegisterLeraar*

De opleiding tot Social Media Professional is gevalideerd door het Registerleraar met registratienummer b49VdcdTGD en met 40 RU (registeruren).

Voor meer informatie kunt u bellen naar: 072 – 888 7 222 (kantoor Nationale Academie voor Media en Maatschappij) en vragen naar Ivo Wouters of Bamber Delver

Vestigingsadres: Wildenborch 31, 1082 KB Amsterdam

Tel.: 072 – 888 7 222 [www.mediaenmaatschappij.nl](http://www.mediaenmaatschappij.nl) / [academie@mediaenmaatschappij.nl](mailto:academie@mediaenmaatschappij.nl)

