



Evaluatierapport

Social Media Professional opleiding

Maart 2014

www.mediaenmaatschappij.nl

De Social Media Professional opleiding wordt als 'goed' en zelfs 'uitstekend' beoordeeld, door *'enthousiasme en deskundigheid van de docenten'* en de *'duidelijke, praktijkgerichte informatie'*!

Conclusies evaluatierapport januari 2014

- De algemene conclusie is dat de opleiding door de deelnemers goed en soms zelfs uitstekend wordt beoordeeld.
- De opleiding wordt vooral gewaardeerd vanwege de volgende eigenschappen:
 1. Actueel, afwisselend programma
 2. Het belang van de opleiding
 3. Enthousiaste en deskundige docenten
 4. Het praktische en toepasbare karakter van de opleiding
 5. Ruimte voor het individu en voor vragen
 6. Open en informele sfeer
- Tijdens elke sessie wordt opnieuw geëvalueerd en worden de aangedragen verbeterpunten besproken in het team. Ons doel is om alle verbeterpunten goed te analyseren en zoveel mogelijk tegemoet te komen aan de wensen van de deelnemers. Zie onze [evaluatieprocedure](#).
- Voor meer informatie:
- Nationale Academie voor Media en Maatschappij
- Website: www.mediaenmaatschappij.nl
- Email: Academie@mediaenmaatschappij.nl
- Telefoon: 06 435 879 54



Achtergrondinformatie

- De snelle opkomst van de Sociale Media vormt voor veel scholen, bibliotheken en jeugdzorginstanties een grote uitdaging. De jeugd deelt, communiceert en publiceert er intussen op los in de Sociale Media. Het levert hen sociale relaties en aandacht op, maar ook informatie, amusement en zelfexpressie. Soms gaat het daarbij ook goed mis, we kennen allemaal de dreigtweets, het digitale pesten, de afleiding tijdens de lessen, de toegenomen groepsdruk maar ook de ongemakkelijke contacten via Sociale Media tussen professionals en hun leerlingen.
- *‘Jongeren moeten worden voorbereid op hun toekomst, niet op ons verleden’*
- Organisaties kampen met een gebrek aan kennis en ervaring over Sociale Media, zodat zij niet in staat zijn de jeugd bij te benen, laat staan deze te begeleiden. Er is wat dat betreft een nieuwe digitale kloof ontstaan, waardoor de professionals dreigen de aansluiting met de jeugd te verliezen. Door een gebrek aan afspraken en beleid binnen de organisaties heerst er veel onduidelijkheid voor alle betrokkenen. Daarnaast wordt het steeds belangrijker de Sociale Media op een positieve manier in te zetten als extern communicatiemiddel voor ouders, jeugd en buurtbewoners, omdat de Sociale Media intussen bepalend zijn voor de reputatie van de organisatie. Tenslotte is het goed om niet alleen over het v**er**bieden van Sociale Media na te denken, maar ook over het a**an**bieden. Zo kunnen de Sociale Media een belangrijk middel zijn voor het vernieuwen van het onderwijs.
- Zie de [studiewijzer](#) van de Social Media Professional opleiding



De Social Media Professional opleiding

- **De opleiding Social Media Professional**
- Reden genoeg voor de Nationale Academie voor Media en Maatschappij om te starten met de opleiding tot 'Social Media Professional' voor mensen in het onderwijs, bibliotheek en de jeugdzorg. De afgestudeerde Social Media Professionals nemen deel aan een terugkomprogramma van één middag per jaar, dit vanwege de snelle Social Media ontwikkelingen.
- **Studenten Social Media Professional opleiding**
- De opleiding is gericht op mensen werkzaam met jeugd, bijvoorbeeld voor professionals werkzaam in scholen, bibliotheken en jeugdzorginstanties en geeft recht op het certificaat 'Social Media Professional'. De opleiding bestaat uit 5 sessies van 3 uur op woensdagmiddagen en sluit af met een praktijktoets.
- **Inhoud van de opleiding: 3 aspecten**
- De opleiding gaat in op drie aspecten van de Sociale Media :
 1. Sociale Media en Externe Communicatie
 2. Sociale Media en Intern Beleid
 3. Sociale Media als educatief instrument
- Tijdens de opleiding gaan de studenten aan de slag met het opstellen van een Social Media Plan voor de eigen organisatie, waarbij de Do's en de Don'ts van de Sociale Media worden behandeld. Zij krijgen concrete en pragmatische handvatten aangereikt, waarmee zij in hun eigen werkomgeving aan de slag kunnen om de Sociale Media op een constructieve wijze een plek te geven in de eigen organisatie.

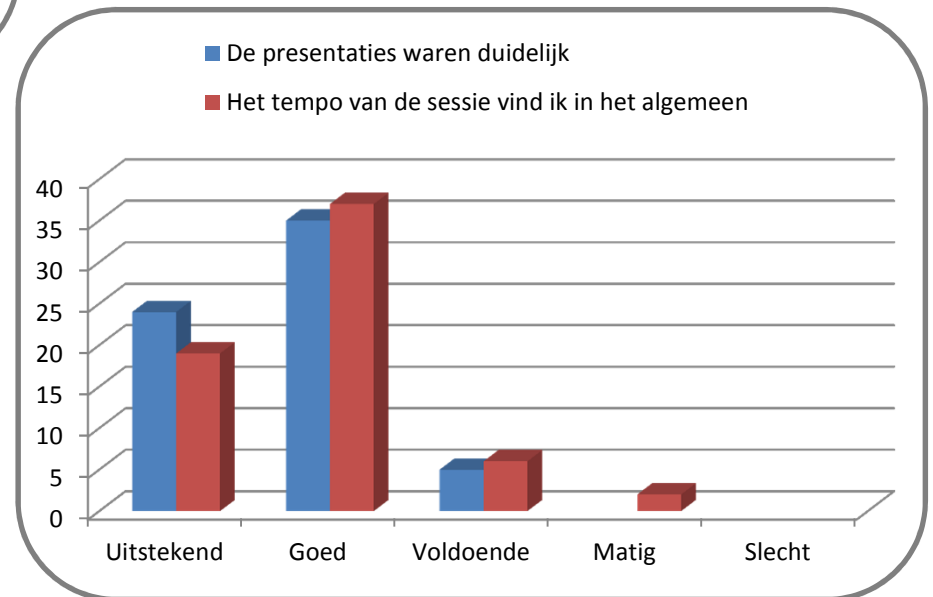
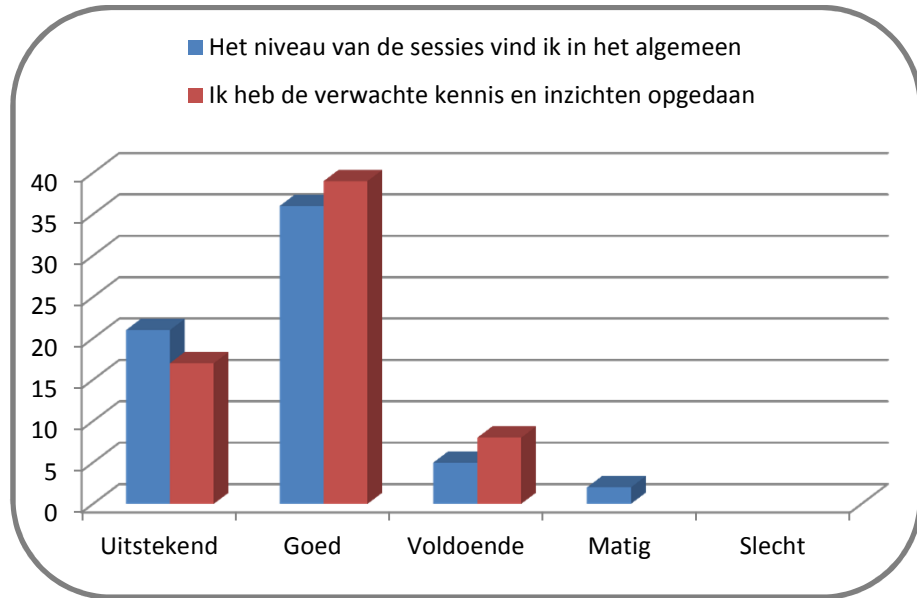


Evaluatierapport maart 2014

- Dit evaluatierapport is gebaseerd op de evaluatieformulieren die tijdens 4 sessies van de Social Media Professional opleiding begin 2014 zijn ingevuld door gemiddeld 16 deelnemers per sessie (64 formulieren in totaal). Daarnaast worden de kwalitatieve eindevaluaties van de 20 deelnemers ook weergegeven in dit rapport.
- De opleiding is gericht op mensen die werkzaam zijn of willen zijn in het basisonderwijs, voortgezet onderwijs, bibliotheek of mediatheek, jeugdzorg of –hulpverlening, mediaorganisaties, overheden of Centra voor Jeugd en Gezin.
- De Social Media Professional opleiding wordt door de studenten beschouwd als aanvullend beroepsonderwijs, maar vaak ook als een voorbereiding op een nieuwe carrièrestap. De opleiding is maatschappelijk breed georiënteerd en is gericht op een samenwerking tussen alle betrokken partijen. Deze samenwerking komt tijdens de opleiding al tot stand omdat de deelnemers afkomstig zijn uit allerlei vakgebieden.
- Zie de [studiewijzer](#) van de Social Media Professional opleiding



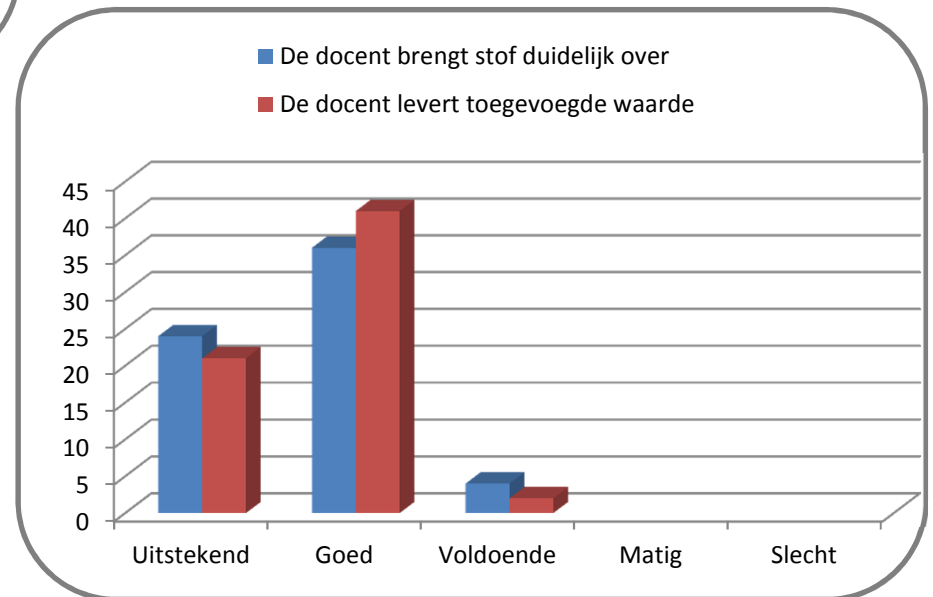
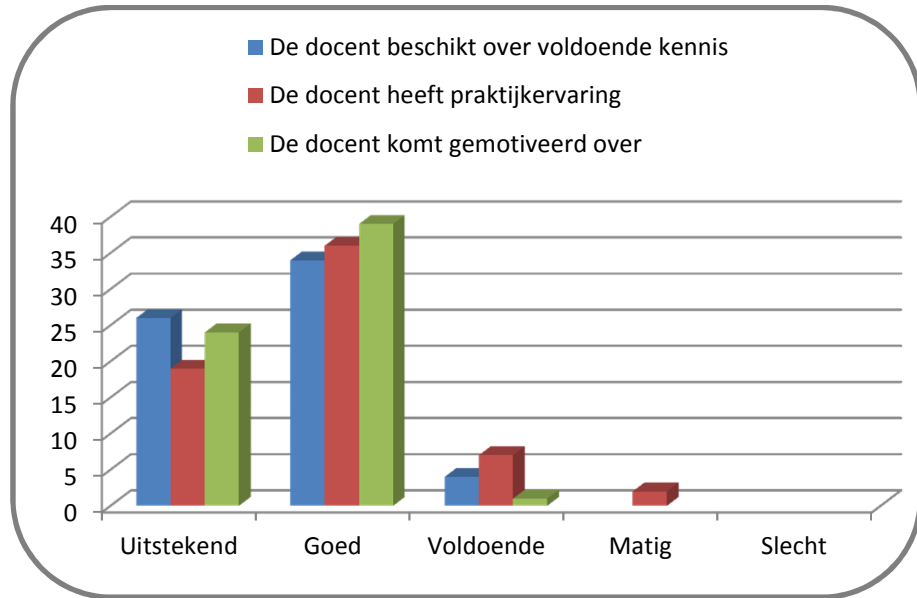
Algemeen



Resultaten gebaseerd op 64 evaluatieformulieren, maart 2014

© 2014 Nationale Academie voor Media & Maatschappij

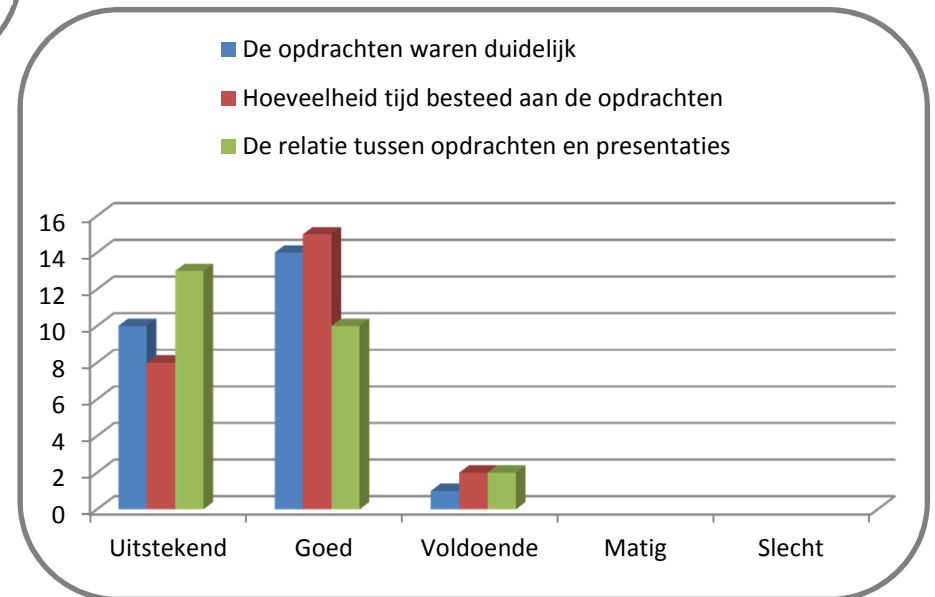
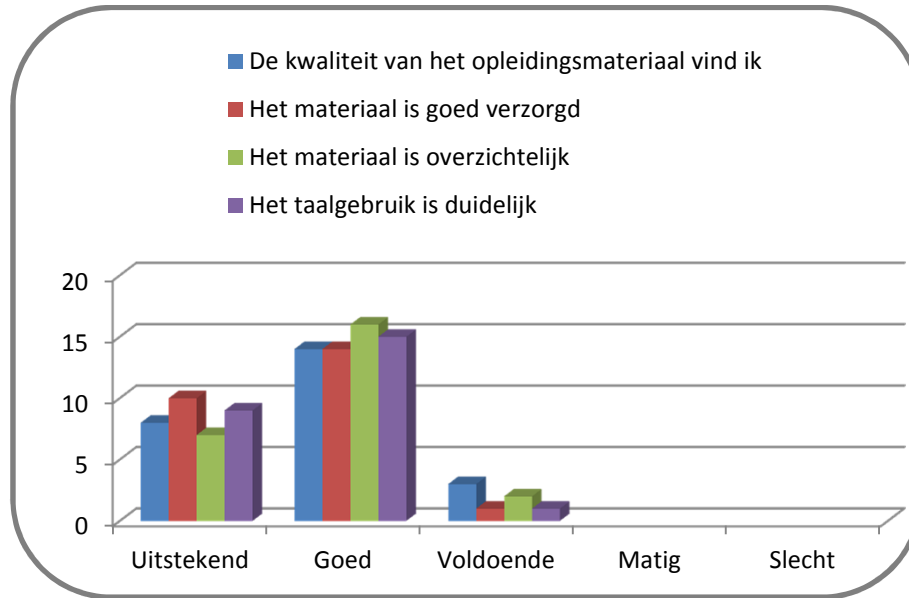
Docenten



Resultaten gebaseerd op 64 evaluatieformulieren, maart 2014

© 2014 Nationale Academie voor Media & Maatschappij

Materiaal en opdrachten



Resultaten gebaseerd op 64 evaluatieformulieren, maart 2014

© 2014 Nationale Academie voor Media & Maatschappij

Wat was jouw beweegreden om de opleiding te gaan doen?

- Ik wilde graag nieuwe inzichten in Social Media gebruik, ook voor de werkvloer/afdeling krijgen
- Kleine incidenten op school waardoor bewustzijn kwam op het ontbreken van kennis op het gebied van Sociale Media
- Op school worden Sociale Media steeds belangrijker omdat leerlingen er veel tijd aan besteden. Daarom moet de school daar veel van weten en er veel mee kunnen
- Vervolg op Nationale Opleiding MediaCoach. Het protocol stuk ontbrak aan mijn beleidsplan van die opleiding
- Onze scholen willen starten met Facebook pagina's. Kaders uitzetten en protocollen ontwikkelen
- Organisatie beter in Sociale Media naar voren laten komen
- Professioneler omgaan met Sociale Media
- Een Social Media Plan schrijven om in te zetten voor PR en communicatie
- Meer weten over hoe je Sociale Media kan inzetten in het onderwijs
- Zorgen dat er goede richtlijnen zijn met betrekking tot Sociale Media in onze organisatie
- Mediawijsheid lessen invoeren
- Ik heb verzocht deze opleiding te mogen doen omdat ik echt een achterstand in deze materie heb

Resultaten gebaseerd op 18 indevaluaties, maart 2014

© 2014 Nationale Academie voor Media & Maatschappij

Wat heb je tijdens de opleiding gewaardeerd?

- De grote schat aan kennis (up-to-date!) van de docenten
- Het enthousiasme en de deskundigheid van de docenten
- De constante stroom updates
- Duidelijkheid en praktisch
- Gericht op de praktijk
- Duidelijke stof en de overtuiging dat je 'mee' moet
- Afwisseling, kennis en enthousiasme van de cursusgevers
- Theorie over Sociale Media
- De verschillende sites die handig in de les zullen zijn
- De ruimte om vragen te stellen
- Eigen ervaringen die door de deelnemers gedeeld zijn
- De hoeveelheid informatie
- Het snuffelen aan de vele mogelijkheden
- Veel koppeling naar de praktijk

Resultaten gebaseerd op 18 indevaluaties, maart 2014

© 2014 Nationale Academie voor Media & Maatschappij

Welke trefwoorden zou je gebruiken om de opleiding aan te bevelen?

- Praktisch
- Interactief
- Nuttige handvatten
- Zeer de moeite waard, ook als je nog niet zoveel weet van Sociale Media
- Enthousiast en deskundig
- Je wordt scherp gehouden!
- Leerzaam
- Wat je leert kan je meteen in de praktijk brengen
- Nuttig, zinvol, veel aha-erlebnis omdat je tegen dezelfde problemen aanloopt
- Leuk!
- Orde in de chaos!
- Modern en innovatief
- Veel bruikbare websites
- Snel en veel info
- Ontspannen sfeer



Resultaten gebaseerd op 18 indevaluaties, maart 2014

© 2014 Nationale Academie voor Media & Maatschappij

Hoe kijk je terug op de opleiding?

- Met veel plezier! Jammer dat het weer over is!
- Dynamisch, veel geleerd. Veel interactie waardoor de aandacht bleef
- Ik ben blij dat ik meegedaan heb, ik heb zoveel gehoord waarmee in aan de slag kan. Dank jullie wel!
- Ga vooral zo door
- Een mooi begin, maar de opleiding zou nog meer mogen uitgebreid
- Prima opleiding
- Duidelijk, overtuigend, we moeten aan de slag!
- Vier dagen is wel kort, zou wel in 5 dagen mogen
- Nuttig, goede handvatten
- Ik had graag tussentijds aan opdrachten gewerkt
- Belangrijke opleiding!
- Je krijgt van alles een beetje mee en moet daar zelf nog goed meer aan de slag!
- Met veel plezier, ik kan denk ik vooruit, ik ben ook blij met de achtervang via email met docenten
- Positief!



Resultaten gebaseerd op 18 indevaluaties, maart 2014.

© 2014 Nationale Academie voor Media & Maatschappij