

Wetenschappelijk Congres Mediawijsheid 2018  
24 januari 2018 – Aristo Utrecht



## Wetenschappelijk Congres Mediawijsheid 2018

Woensdag 24 januari 2018 in de Aristo Zalen Utrecht van 13.30 – 17.00 uur, gratis toegang

Graag nodigen wij u uit voor het eerste Wetenschappelijke Congres Mediawijsheid 2018 dat op woensdagmiddag 24 januari 2018 wordt georganiseerd door de Nationale Academie voor Media en Maatschappij in samenwerking met sprekers van de Radboud Universiteit Nijmegen, Universiteit Gent, Universiteit Tilburg, Erasmus Universiteit Rotterdam, Universiteit van Amsterdam en Universiteit Utrecht.

Toegang is gratis voor maximaal 2 personen per organisatie. Vanaf 13.30 uur bent u welkom, het programma start om 14.00 uur. De locatie is de grote zaal van Aristo Utrecht, meer informatie vindt u op [www.aristo.nl](http://www.aristo.nl). U kunt zich aanmelden via [www.mediaenmaatschappij.nl/wetenschapscongres2018](http://www.mediaenmaatschappij.nl/wetenschapscongres2018). Er is een beperkt aantal plaatsen beschikbaar, toelating op basis van binnenkomst aanmelding.

De Nationale Academie voor Media en Maatschappij is een onafhankelijk idealistisch instituut dat relevante mediaontwikkelingen signaleert, interpreteert en vertaalt in toegankelijke informatie, zodat mensen in staat zijn media op positieve wijze te benutten voor hun eigen professionele en persoonlijke doelstellingen.



De Academie is verantwoordelijk voor de succesvolle Nationale Opleiding MediaCoach ([www.nomc.nl](http://www.nomc.nl)), het Nationaal Media Paspoort ([www.nationaalmediapaspoort.nl](http://www.nationaalmediapaspoort.nl)) voor scholen en voor het Nationaal Mediawijsheid Congres dat volgend jaar op 28 maart 2018 wordt georganiseerd in de Reehorst te Ede ([www.mediaenmaatschappij.nl](http://www.mediaenmaatschappij.nl)).



Mocht u vragen hebben n.a.v. het bovenstaande kunt u contact opnemen met Liesbeth Hop, directeur, via [liesbeth.hop@mediaenmaatschappij.nl](mailto:liesbeth.hop@mediaenmaatschappij.nl) of 06 435 879 54.

Aanmelden kan via [www.mediaenmaatschappij.nl/wetenschapscongres2018](http://www.mediaenmaatschappij.nl/wetenschapscongres2018)

## Programma Wetenschappelijk Congres Mediawijsheid 2018

De sprekers op het congres zijn allen lid van de Wetenschappelijke Raad van het Nationaal Media Paspoort project van de Nationale Academie voor Media en Maatschappij en voeren al jaren wetenschappelijk onderzoek uit naar verschillende interessante mediawijsheid-thema's. Zij presenteren de meest recente resultaten van hun onderzoek tijdens dit eerste Wetenschappelijke Congres Mediawijsheid:

### 1. Jeugd, digitale reclame en duurzame consumptiekeuzes

**Door Liselot Hudders, docent vakgroep Communicatiewetenschappen Universiteit Gent.**

Hoe gaat de jeugd om met digitale reclame en hoe kun je hun reclamewijsheid bevorderen?  
Hoe kun je jeugd stimuleren duurzame consumptiekeuzes te maken?



### 2. Jeugd en de rol van nieuws

**Door Mariska Kleemans, universitair docent Communicatiewetenschap, Behavioural Science Institute van de Radboud Universiteit.**

Hoe kun je de relatie tussen jeugd en nieuws verbeteren en hoe betrek je jeugd meer bij het nieuws? Hoe kan nieuws jeugd inspireren een positieve bijdrage te leveren aan de maatschappij?



### 3. Gezin, opvoeding, media en ongelijke kansen voor de jeugd

**Door Natascha Notten, universitair docent Sociologie, Radboud Universiteit en onderzoeker aan het onderzoeksinstituut Radboud Social Cultural Research.**

Wat is de rol van het mediagebruik op het gezin en de opvoeding?  
Hoe werkt de ongelijkheid bij jeugd op het gebied van onderwijs, media, cultuur en risicogedrag?



### 4. Media Empowerment: de controle van de jeugd op media

**Door Esther Rozendaal, universitair docent Communicatiewetenschap, Behavioural Science Institute van de Radboud Universiteit**

Hoe moet media-educatie aan basisschoolkinderen worden vormgegeven zodat zij bewuster met reclame en media leren omgaan?



### 5. Online risicobewustzijn en – gedrag van jeugd

**Door Janneke Schilder, na haar studie werkte zij 3,5 jaar als onderzoeker en docent bij de afdeling ontwikkelingspsychologie aan de Universiteit van Tilburg**



### 6. De invloed van media multitasking op jeugd

**Door Winneke van der Schuur, universitair docent gezinspedagogiek aan de Erasmus Universiteit in Rotterdam**

Wat zijn de mogelijke gevolgen van media multitasking op de ontwikkeling van jeugd? Met name op aandacht, schoolresultaten en slaap?



### 7. Digitale media en de sociaal-emotionele ontwikkeling van jeugd

**Door Sindy Sumter, universitair docent Communicatiewetenschap, Universiteit van Amsterdam.**

Wat zijn de risico's en de kansen van digitale media voor jeugd?



### 8. De invloed van Sociale Media op het zelf- en lichaamsbeeld van de jeugd

**Door Dian de Vries, universitair docent Jeugd en Gezin aan de Universiteit Utrecht.**

Wat zijn de effecten van sociale media op jonge mensen?



## Achtergrondinformatie Sprekers

### Wetenschappelijk Congres Mediawijsheid 2018

**Liselot Hudders** is als docent verbonden aan de vakgroep Communicatiewetenschappen van de Universiteit Gent. Ze leidt er het Centrum voor Persuasieve Communicatie waar ze onderzoek doet naar de effectiviteit van persuasieve boodschappen, zowel in een commerciële als een non-profit context. Meer specifiek doet ze onderzoek naar hoe kinderen en jongeren omgaan met reclame in een digitale context en hoe je hun reclamewijsheid kan bevorderen. Daarnaast doet ze onderzoek naar hoe je kinderen kunt stimuleren tot het maken van meer duurzame consumptiekeuzes, waarbij ze meer specifiek nagaat hoe nudging technieken en sociale marketingboodschappen hiertoe kunnen bijdragen.



**Mariska Kleemans** is als universitair docent Communicatiewetenschap verbonden aan het Behavioural Science Institute van de Radboud Universiteit. Haar onderzoek heeft tot doel inzicht te krijgen in de vraag hoe de relatie tussen kinderen en nieuws verbeterd kan worden, om hen voor te bereiden op hun (toekomstige) rol in de samenleving. Deels in samenwerking met maatschappelijke partners zoals het Jeugdjournaal, onderzoekt zij hoe kinderen en jongeren meer betrokken kunnen raken bij het nieuws en hoe nieuws hen kan inspireren om een positieve bijdrage aan de samenleving te leveren. Ook houdt zij zich bezig met vraagstukken rondom de nieuwswijsheid van kinderen en jongeren, bijvoorbeeld door de effecten van mediawijsheidprogramma's te onderzoeken.



**Natascha Notten** is universitair docent Sociologie werkzaam bij de Radboud Universiteit en als onderzoeker verbonden aan het onderzoeksinstituut Radboud Social Cultural Research. Haar expertise ligt op het terrein van gezin en opvoeding, de rol van mediagebruik hierin, en de langdurige gevolgen daarvan voor de ontwikkeling van kinderen en jongeren. Haar interesse gaat uit naar de ongelijke kansen van kinderen en jongeren op het gebied van media, onderwijs, cultuur en risicodrag. In haar werk staat de intergenerationele overdracht van ongelijkheid centraal.



Zie ook: <https://www.youtube.com/watch?v=RBB5roA1nVQ>

**Esther Rozendaal** is als universitair docent Communicatiewetenschap verbonden aan het Behavioural Science Institute van de Radboud Universiteit. Haar onderzoek richt zich op de reclame- en media-empowerment van kinderen. Het doel van haar onderzoek is om toepasbare inzichten te creëren in hoe reclame- en media-educatie voor basisschoolkinderen vormgegeven moet worden om hen daadwerkelijk te helpen bewuster met reclame en media om te gaan. Zij streeft daarbij naar een aanpak die kinderen meer controle geeft over de invloed die media en reclame op hen heeft. Om dat te bereiken zoekt zij naar effectieve autonomie-ondersteunende methoden die de kennis, motivatie en vaardigheden die kinderen daarbij nodig hebben kunnen versterken.



Aanmelden kan via [www.mediaenmaatschappij.nl/wetenschapscongres2018](http://www.mediaenmaatschappij.nl/wetenschapscongres2018)

**Janneke Schilder** studeerde psychologie aan de Universiteit van Utrecht en Sociale Psychologie aan de Universiteit van Tilburg. Na haar studie werkte zij 3,5 jaar als onderzoeker en docent bij de afdeling ontwikkelingspsychologie aan de Universiteit van Tilburg. In haar onderzoek richtte zij zich op het online risicobewustzijn en -gedrag van kinderen en jongeren. Sinds september 2016 werkt zij als adviseur en onderzoeker bij kennisinstituut Sardes.



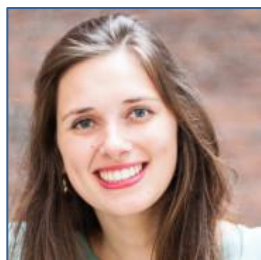
**Winneke van der Schuur** is universitair docent gezinspedagogiek aan de Erasmus Universiteit in Rotterdam. Haar onderzoek richt zich op de mogelijke gevolgen van media multitasking op de ontwikkeling van jongeren. Door constante technologische ontwikkelingen hebben jongeren tegenwoordig de mogelijkheid om 24 uur per dag, 7 dagen in de week media te gebruiken. Daardoor multitasken jongeren steeds vaker met media (bijv. Facebook checken tijdens het maken van huiswerk). In haar onderzoek kijkt Winneke naar de mogelijke invloed van media multitasking op verschillende ontwikkelingsdomeinen, bijvoorbeeld aandacht, schoolprestaties en slaap.



**Sindy Sumter** is als universitair docent Communicatiewetenschap verbonden aan de Universiteit van Amsterdam. Haar onderzoek richt zich op de rol van digitale media in het sociaal-emotioneel functioneren van zowel kinderen, tieners als jongvolwassenen. Ze brengt hierbij zowel de risico's als kansen in kaart die digitale media bieden. Denk hierbij aan positieve en negatieve interacties op sociale media, en entertainment media die sociaal-emotionele vaardigheden kan stimuleren.



**Dian de Vries** is universitair docent Jeugd en Gezin aan de Universiteit Utrecht. Dian doet onderzoek naar de effecten van sociale media op het welzijn van jonge mensen en geeft les aan studenten pedagogische wetenschappen. Ze promoveerde in 2014 op onderzoek naar de invloed van sociale media op het zelf- en lichaamsbeeld van jongeren.



Aanmelden kan via [www.mediaenmaatschappij.nl/wetenschapscongres2018](http://www.mediaenmaatschappij.nl/wetenschapscongres2018)