

# 12<sup>e</sup> Nationaal Mediawijsheid Congres

Woensdag 10 juni 2020, Utrecht – Aristo zalen

Congresthema: Van MediaWijsheid naar MediaWelzijn

## De relatie tussen media en gezondheid



- Organisatie: Nationale Academie voor Media en Maatschappij
- Info en opgave: [www.mediaenmaatschappij.nl](http://www.mediaenmaatschappij.nl) > Congressen > 10 juni 2020
- Locatie: Aristo zalen, Utrecht - Brennerbaan 150, 3524 BN - Utrecht Lunetten
- Kom met de trein! Parkeren kan gratis, in de straten om het gebouw Aristo heen.

### PROGRAMMA

- 12.00 - 12.55 Inloop. Koffie, thee, fris, versnaperingen, muffins
- 13:00 - 13.45 Plenaire opening: Van Mediawijsheid naar Mediawelzijn
- 13.45 - 14.00 Uitreiking van de Nationale Mediawijsheid Award 2020
- 14.00 - 14.15 Pauze 1. Koffie, thee, fris, versnaperingen, muffins
- 14.15 - 15.15 Workshops ronde 1
- 15.15 – 16.15 Workshops ronde 2
- 16.15 – 16.30 Pauze 2. Koffie, thee, fris, versnaperingen, muffins
- 16.30 – 17.30 Workshops ronde 3

### Vakgenoten in de pauzes!

Ontmoet jouw eigen vakgebied! In diverse meeting rooms kun je jouw vakgenoten ontmoeten, zoals basis-, voortgezet onderwijs, speciaal onderwijs, bibliotheek, zorg en welzijn, zelfstandige MediaCoaches e.a. Breng de pauze door met jouw collega's!



## KORT OVERZICHT WORKSHOPS: RONDE 1 (14:15 - 15:15) De MediaCoach in de Praktijk

**1. Hoe zorg je voor mediawijsheid-deskundigheid voor jouw bibliotheekteam? Door: Elja Franken, MediaCoach bibliotheek De Groene Venen, Waddinxveen**

Doelgroep: Bibliotheekmedewerkers, onderwijs

**2. Beeldtaal in films en series Door: Jeroen Hoogakker, Nationaal MediaCoach en docent MBO, Summacollege Eindhoven**

Doelgroep: elke educatie-professional

**3. Verder kijken met mediawijsheid. Ontwikkel 21e -eeuwse vaardigheden met de Verderkijkdoos**

**Door: o.a. Marc van Someren, Nationaal MediaCoach**

Doelgroep: Als je met kinderen in de basisschoolleeftijd werkt

**4. Breng je groep of klas in beweging! Bewegend leren, volgens het Nationaal Media Paspoort. Door: Yolanda van Hoorn, Nationaal MediaCoach, oprichter Zit met Pit!**

Doelgroep: (speciaal) primair en voortgezet onderwijs, de Gezonde School, de bibliotheek op school

**5. De 5 succesfactoren van een ouderavond: Gamen en Ouders. Ouderavonden, handelingen en tips**

**Door: Rob Roos, Nationaal MediaCoach, docent**

Doelgroep: PO, VO, bibliotheek, mediatheek, elke educatie-professional

**6. Nationaal Media Paspoort: samenwerking bibliotheek en school. Door: Marjo Geuijen en Sjannie Smits (Nationaal MediaCoach): Bibliotheek Het Groene Hart**

Doelgroep: Bibliotheek op school, PO

**7. TikTok als mediawijsheid werkvorm. Door: Stefan van de Pol, Nationaal MediaCoach en Social Media Professional**

Doelgroep: Praktijkonderwijs, PO, VO

**8. Doe-dactiek. Zet technische tools in: Lessonup! Door: Ivo Wouters, namens de Nationale Opleiding MediaCoach**

Doelgroep: MediaCoaches, alle congresdeelnemers



## Kort overzicht workshops

### Ronde 2, 15.15 - 16.15 uur

**1. iSocial, cultuureducatie en mediawijsheid. Door: Theatergroep Zwerm onderdeel Op de eerste rij - Nederlands Instituut Voor Cultuur Educatie**

Ronde 2. Doelgroep: PO-leeftijd. Iedereen die met kinderen in de basisschool-leeftijd werkt (ook s.o.)  
(Let op: in ronde 3 is de doelgroep: VO-leeftijd).

**2. Internet is mijn vriend. Instagram tips & trucs. Door: Serkan Karacaer (17) namens zijn online duurzame kledingbedrijf Kanstairs**

Inspiratiesessie over jong ondernemerschap met behulp van social media. Instagram, volgers, stories en boomerangs

Doelgroep: PO, VO, MBO, VMBO, bibliotheek, mediatheek

**3. Vriend of vijand? Social media als groepsproces, gedeelde waarden en groepsdruk. Door: Critical Mass, Roos Scholten**

Doelgroep: VO, MBO

**4. Doe-dactiek. Zet technische tools in: Lessonup! Door: Ivo Wouters, namens de Nationale Opleiding MediaCoach**

Doelgroep: Alle congresdeelnemers

**5. Digital Escape Rooms. Door: Henk Vink**

Doelgroep: Alle congresdeelnemers

**6. Offline is geen optie meer! Door: Anke van Breugel, Nationaal MediaCoach, mede-ontwikkelaar van het mediawijsheid-spel de Mediajungle**

Doelgroep: Zorg, LVB

**7. What the h@ck. Door: Adrie Vroon, Lees/ Nationaal MediaCoach PO en VO**

Doelgroep: PO 6/7/8, VO brugklassen, Onderbouw Praktijkonderwijs en Bibliotheken

**8. Maak een Digital health Plan! Door: Ingrid Witlox, Nationaal MediaCoach / Leefstijlcoach**

Doelgroep: Alle congresdeelnemers



## Kort overzicht workshops

### Ronde 3, 16.30 - 17.30 uur

**1. Digitale geletterdheid in de kleuterklas. Door: Manouk van 't Wel, bovenschools ict'er**

Doelgroep: Elke educatie-professional die met kleuters werkt

**2. iSocial, cultuureducatie en mediawijsheid. Door: Theatergroep Zwerm onderdeel Op de eerste rij - Nederlands Instituut Voor Cultuur Educatie**

Doelgroep: VO-leeftijd. Iedereen die met jongeren in de voortgezet onderwijs-leeftijd werkt (ook s.o.)  
(Let op: in ronde 2 is de doelgroep: PO-leeftijd).

**3. Geef een digidoener over AI. Door: FutureNL, Marianne Dijt**

Doelgroep: PO, onderbouw VO

**4. Vriend of vijand? Social media als groepsproces, gedeelde waarden en groepsdruk. Door: Critical Mass, Roos Scholten**

Doelgroep: VO, MBO

**5. Maak mediawijze keuzes in digitale middelen! Door: Julian de Lange, tech-publicist bij o.a. WeBuildApps en FrankWatching**

Doelgroep: Alle congresdeelnemers, ict-coördinatoren en ict-beslissers

**6. Digital Escape Rooms. Door: Henk Vink**

Doelgroep: elke educatie-professional

**7. Internet is mijn vriend. Instagram tips & trucs. Door: Serkan Karacaer (17) namens zijn online duurzame kledingbedrijf Kanstairs**

Inspiratiesessie over jong ondernemerschap met behulp van social media. Instagram, volgers, stories en boomerangs

Doelgroep: PO, VO, MBO, VMBO, bibliotheek, mediatheek

**8. Kwetsbaar Online. Een geïntegreerde en gezamenlijke aanpak tegen pesten, stalking, sexting./sextortion. Door Jan de Vlieger, Anti Pest Coördinator**

Doelgroep: Onderwijs, jeugdhulpverlening, zorg en welzijn, bibliotheek

**Uitgebreide inhoudsbeschrijving van de workshops**



## Ronde 1. 14.15 – 15.15 uur

### 1. Hoe zorg je voor mediawijsheid-deskundigheid voor jouw bibliotheekteam?

- Door: Elja Franken, MediaCoach bibliotheek De Groene Venen, Waddinxveen
- De discrepantie tussen bibliotheken, mediawijsheid en (financiële/personele) beperkingen
- Doelgroep: bibliotheek
- Thema: mediawijsheid, deskundigheid en -bevordering voor het team (incl. de vrijwilligers)

Elke bibliotheek kent het probleem: de grote discrepantie tussen het aanbod van het waardevolle thema mediawijsheid en de financiële en personele beperkingen. Hoe valt hiermee om te gaan? Elja Franken, MediaCoach bij bibliotheek De Groene Venen Waddinxveen, komt deze uitdaging elke dag tegen. In deze workshop worden ervaringen en *best practices* uitgewisseld. Hoe selecteer je de vrijwilligers op kennis van mediawijsheid en op didactisch- en kennisniveau? Hoe zorg je je als MediaCoach voor de mediawijsheid-deskundigheidsbevordering voor jouw team?



- Contactgegevens: Elja Franken, [efranken@bibliotheekdegroenevenen.nl](mailto:efranken@bibliotheekdegroenevenen.nl): 0182 - 64 05 72
- Namens bibliotheek De Groene Venen, Waddinxveen

### 2. Beeldtaal in films en series, van Netflix tot reclame. Bewust kijken en omgaan met beeld

- Door: Jeroen Hoogakker, MediaCoach en docent MBO, Summacollege Eindhoven
- Doelgroep: iedere mediawijsheid-professional
- Thema: mediawijsheid, beeldtaal

We worden omringd doorbeelden, met allemaal diverse boodschappen. Beeld is er altijd en overal. Vaak laten wij ons onderdompelen in een andere wereld. Heerlijk even weg uit de dagelijkse sleur. Maar wat verteld dat beeld ons? En hoe kan het dat wij ons zo laten beïnvloeden en 'meenemen'? Denk ook aan reclame, wat soms een korte film is. Welke invloed heeft dat op onze samenleving en vice versa? We gaan in deze workshop op onderzoek! In deze workshop worden allerlei voorbeelden gegeven van bekende en minder bekende beelden. We gebruiken ons zelf als reflectie-materiaal, maar vertalen de informatie die in de workshop wordt opgedaan natuurlijk meteen naar ieders vakgebied. Als besluit wordt de workshop afgerond met een oriëntatie op mogelijke projecten voor jouw eigen doelgroep over mediawijsheid en beeldtaal. Bij wijze van spreken: je kunt er de volgende werkdag meteen mee aan de slag!



- Contactgegevens: Jeroen Hoogakker, [ja.hoogakker@summacollege.nl](mailto:ja.hoogakker@summacollege.nl) : 06 316 75 438
- Werkzaam bij het Summacollege Eindhoven

### 3. Verder kijken met mediawijsheid. Ontwikkel 21e -eeuwse



### vaardigheden met 'Be Media Mindful' en de Verderkijkdoos

- Door: Marc van Someren (MediaCoach) en fotograaf / designer Merle van de Veerdonk
- Doelgroepen: iedereen die met kinderen in de basisschoolleeftijd werkt
- Thema: digitale geletterdheid

Wil je jouw doelgroep (basisschoolleeftijd) een nieuwe uitdaging aanbieden, kom dan naar deze workshop. Dan kun je mee op ontdekkingsreis met de Verderkijkdoos naar jouw mixed media 'kunst'werk. Ontwikkel jouw 21e-eeuwse vaardigheden bij het ontdekken van de magische wereld van creativiteit en media met de Verderkijkdoos. Je wordt uitgedaagd om buiten de gebaande paden te denken en creatieve oplossingen en combinaties te verzinnen. De Verderkijkdoos omvat eigenlijk alles wat je nodig hebt als je in een creatieve bui bent. Knutselen! Ontwerpen! Uitvinden! Ontdekken! Leren! Creëren! Zoeken! Knippen! Lijmen! Teken! Natuurlijk óók digitaal ga je aan de slag! Maak van de Verderkijkdoos samen met jouw mobiele telefoon en jouw tablet een complete, kleine, digitale studio waar jij jouw fantasie kunt vastleggen met geweldige beelden. Die je kunt verrijken door er een door jouw handgemaakte decor in op te bouwen.



- Door: Marc van Someren (MediaCoach), Merle van de Veerdonk (fotograaf - designer Verderkijkdoos)
- Contactgegevens: Marc van Someren, [marc@bemediamindful.nl](mailto:marc@bemediamindful.nl): 06 104 30 345
- [www.verderkijkdoos.nl](http://www.verderkijkdoos.nl)
- Namens: BeMediaMindFul

### 4. Breng je groep of klas in beweging! Bewegend leren, geheel volgens de principes het Nationaal Media Paspoort

- Yolanda van Hoorn, MediaCoach, oprichter Zit met Pit!
- Doelgroepen: i.h.b. (speciaal) primair onderwijs en voortgezet onderwijs en de bibliotheekschool
- Thema: mediawijsheid, beweging, werkvormen. De Gezonde School.

Kinderen en jongeren brengen steeds meer tijd zittend door, zowel thuis als op school en vaak achter een scherm. Ook in de klas en in jouw groep wordt steeds meer gebruik gemaakt van digitale leermiddelen. Te veel en vooral verkeerd zitten kan leiden tot allerlei lichamelijke problemen zoals pijnklachten, houdingsproblemen, overgewicht en RSI: ellende die we onze kinderen graag willen besparen. Hoe kun je aandacht voor bewegen een vaste plek in je lesdag geven? Wat is 'Bewegend Leren'? In deze praktische workshop ga je zelf aan de slag met direct toepasbare beweegvormen, tips en adviezen. Zit met Pit! Is een erkende interventievorm van De Gezonde School en valt onder het thema 'Sport en Bewegen'. De workshop sluit aan bij de principes, kwaliteiten en opzet van het Nationaal Media Paspoort.



- Contactgegevens: Yolanda van Hoorn: [yolanda@zitmetpit.nl](mailto:yolanda@zitmetpit.nl): 06 22 95 84 72
- Namens Zit met Pit! [www.zitmetpit.nl](http://www.zitmetpit.nl)

## 5. De 5 succesfactoren van een ouderavond: Gamers en Ouders. Ouderavonden, handelingen en tips

- Door: Rob Roos, MediaCoach, docent
- Doelgroep: PO, VO, beroepsopleidingen, bibliotheek, mediatheek, jeugdhulpverlening e.a.
- Thema: ouderavond, presentatievaardigheden, gamen, mediaopvoeding

Hoe geef je een succesvolle, inspirerende ouderavond? Kom de kunst afkijken van Nationaal MediaCoach Rob Roos, zelf als docent werkzaam in het middelbaar onderwijs! Na afloop ken je de 5 succesfactoren van een ouderavond, voor ouders met kinderen in het basisschool- en middelbaar onderwijsleeftijd. Rob is expert in de specifieke invalshoek Gamers, dat tijdens de workshop als voorbeeld dient voor een dergelijke themavond. Je leert natuurlijk: waarom gamen een belangrijk onderdeel is van de mediaopvoeding, de voordelen en nadelen van gamen en jongeren, wat 'gameverslaving' is. Bovenal krijg je praktische voorbeelden elementen uit een dergelijke ouderavond en krijg je handvatten aangereikt over het geven van een succesvolle ouderavond.



- Contactgegevens: Rob Roos, [mrrobroos@gmail.com](mailto:mrrobroos@gmail.com): 06 472 10 471

## 6. Nationaal Media Paspoort: samenwerking bibliotheek en school

- Door: Marjo Geuijen: Onderwijsspecialist Bibliotheek Het Groene Hart, en Sjannie Smits: Mediacoach Bibliotheek Het Groene Hart
- Doelgroep: Bibliotheek op school, PO
- Thema: mediawijsheid, MediaCoaches, bibliotheek, scholen

Leerkrachten zijn druk en veelal overbelast. Soms is het daarom lastig een heel schoolteam te enthousiasmeren voor implementatie van een nieuw school-breed programma over een relatief nieuw onderwerp (mediawijsheid). Bibliotheek Het Groene Hart heeft een vorm en aanpak geïntroduceerd die scholen ondersteunt en stap voor stap begeleidt. Schoolteam, kinderen en ouders merken het effect van deze aanpak. De aanpak vraagt commitment van het team, maar ontlast hen tegelijkertijd ook juist weer enorm. De inhoud van



het Nationaal Media Paspoort zorgt voor het positieve leereffect (zowel online als offline). De pedagogische insteek van Het Groene Hart maakt dat schoolteams de lessen van alle thema's consequent door het jaar heen met veel plezier geven. In de workshop krijg je praktische handvatten over de samenwerkingsvorm die Het Groene Hart hanteert en wat de reacties van scholen hierop is.

- Contactgegevens: Marjo Geuijen - [marjo.geuijen@bibliotheekhgh.nl](mailto:marjo.geuijen@bibliotheekhgh.nl) / 0348 441941
- Contactgegevens: Sjannie Smits, [sjannie.smits@bibliotheekhgh.nl](mailto:sjannie.smits@bibliotheekhgh.nl) / 0348 56267
- Beiden zijn werkzaam bij: Bibliotheek Het Groene Hart / [www.bibliotheekhetgroenehart.nl](http://www.bibliotheekhetgroenehart.nl)

## 7. TikTok als mediawijsheid-werkvorm (voor deze workshop geldt: Bring Your Own Devices!)

- Door: Stefan v.d. Pol, Nationaal MediaCoach en Social Media Professional
- Doelgroep: onderwijs algemeen, praktijk onderwijs
- Thema: educatie via social media



Stefan van de Pol is als MediaCoach en docent werkzaam in 't praktijkonderwijs. Hij heeft ruime ervaring met LVB jongeren in de leeftijd van 12 tot 18 jaar in combinatie met media.



Als geen ander kan hij zich verplaatsen in hun belevingswereld. (Sociale) media spelen een belangrijke rol in hun leven. Onlangs startte hij met en voor de klas met een project rond de bekende app TikTok. Een speel-app waar zijn leerlingen vooral op speelden, dansen en zongen. Maar hoe kun je deze app nu mediawijs inzetten voor jouw groep leerlingen? Stefan laat zien en vertelt, en.... vergeet de app niet zelf te downloaden als je deelneemt aan deze actieve workshop!

- Contactgegevens Stefan van de Pol: [s.vanderpol@deschakelhaarlem.nl](mailto:s.vanderpol@deschakelhaarlem.nl)
- Namens: De Schakel Haarlem

#### 8. Doe-dactiek! Zet technische tools in: LessonUp! (voor deze workshop geldt: Bring Your Own Devices!)

- Door: Ivo Wouters, namens de Nationale Opleiding MediaCoach
- Doelgroep: MediaCoaches elke educatie-professional
- Thema: didactiek, mediawijsheid, digitale geletterdheid

Maak jouw mediawijsheid-project spannend: zet techniek in! NOMC-docent Ivo Wouters laat je de nieuwste technische tools zien, die je natuurlijk meteen in deze workshop toepast. We gaan aan de slag met LessonUp. Niet alleen maak je snel en makkelijk lessen in LessonUp, je vindt er duizenden lessen, voor alle vakken. Video's, afbeeldingen en opdrachten die jou inspireren en je helpen om jouw lessen nog spannender en interactiever te maken. Voor elke MediaCoach en elk vakgebied bruikbaar.



- Contactgegevens: Ivo Wouters, [ivo.wouters@mediaenmaatschappij.nl](mailto:ivo.wouters@mediaenmaatschappij.nl) / [www.nomc.nl](http://www.nomc.nl)





## Workshops rondes 2. 15.15 uur – 16.15 uur

### 1. iSocial, cultuureducatie en mediawijsheid (2 rondes, ronde 2 PO, ronde 3 VO)

- Door: Theatergroep Zwerm onderdeel Op de eerste rij - Nederlands Instituut Voor Cultuureducatie
- Thema: cultuureducatie en mediawijsheid
- Ronde 2: Voor iedereen die met kinderen in de basisschool-leeftijd werkt (ook s.o.)
- Ronde 3: Voor iedereen die met jongeren in de voortgezet onderwijs-leeftijd werkt (ook s.o.)

De educatieve voorstelling iSocial volgt drie scholieren die hun weg proberen te vinden in de wereld van internet en social media. Voor de kinderen wordt het gebruik van internet, Instagram, Snapchat en WhatsApp steeds meer onderdeel van hun dagelijks leven. De grens tussen echt en virtueel contact vervaagt. iSocial vertelt het verhaal van drie leerlingen die hun grenzen leren kennen. Een voorstelling in de klas



over de leuke kanten én de gevaren die internet en sociale media met zich meebrengen. In de veilige sfeer van het klaslokaal worden de leerlingen uitgedaagd om na te denken over de thema's van de voorstelling: cyberpesten, vriendschap, sociale media, privacy, intimiteit, identiteit en grenzen stellen. Op scholen vindt na de voorstelling een nabespreking plaats waarin aan de hand van stellingen en interactief theater de thema's besproken worden en inzichtelijk worden gemaakt. Hierdoor worden de leerlingen aan het denken gezet over de manier waarop ze met internet, sociale media en hun eigen grenzen willen omgaan. Tijdens deze beide workshops zal i.v.m. de tijd een impressie van het nagesprek geven.

- Contactpersoon: Esther Hulst | Op de eerste rij [esther@opde1sterij.nl](mailto:esther@opde1sterij.nl) / [www.opde1sterij.nl](http://www.opde1sterij.nl)

### 2. Internet is mijn vriend. Inspiratiesessie. Jong ondernemerschap m.b.v. social media. Incl. Instagram tips & trucs! (voor deze workshop geldt: Bring Your Own Devices!)

- Door: Serkan Karacaer (17) namens zijn online duurzame kledingbedrijf Kanstairs
- Doelgroepen: PO, VO, bibliotheek, beroepsopleidingen, mediatheek e.a.
- *Thema: jong ondernemerschap, educatie, mbo, po, vo, bibliotheek, inspiratiesessies*

In elke klas of groep bevindt zich wel een jongere zoals Serkan, voor wie de wereld via social media openligt. Hoe kan school omgaan met jongeren zoals hij die zelf alles via internet uitzoeken? Aan ambitie en passie geen gebrek bij de 17jarige Serkan. Juist zijn gedrevenheid maakt dat vele media graag hem aan het woord laten, als een soort voorbeeld van hoe jongeren actief kunnen zijn, in het geval van Serkan: als jonge ondernemer die gretig gebruik maakt van social media om de wereld als z'n klantenkring te maken. Via Instagram, het al ouderwetse Facebook en het onder jongeren redelijk onbekende want zakelijke social medium LinkedIn. Serkan vertelt zijn verhaal en werkwijze. De workshop bevat handige en



praktische handvatten om van jouw Instagram een succes te maken, zoals Instastories, de juiste hashtags en Boomerang beelden. Serkan heeft zelf met @kanstairs meer dan 13.300 volgers. Hij laat zien hoe. Een zowel inspirerende als uitdagende workshop over de jongeren van nu.

- Contactgegevens: Serkan Karacaer: [kanstairs@hotmail.nl](mailto:kanstairs@hotmail.nl)
- Founder van [www.kanstairs.com](http://www.kanstairs.com)

### 3. Vriend & Vijand. Social media als groepsproces, gedeelde waarden en groepsdruk.

**Ervaar, reflecteer, activeer. Let op: max. 20 deelnemers.**

- Door: Critical Mass, Roos Scholten
- Doelgroep: VO en MBO
- Thema: burgerschap, sociale veiligheid, ervaringsgericht leren, coachingvaardigheden

Critical Mass ontwikkelt tentoonstellingen, installaties, films en games die ogen openen en mensen laten reflecteren op hun eigen houding en gedrag. Zo brengen we gesprekken op gang en activeren we mensen om zich in te zetten voor een inclusieve samenleving. Tijdens de workshop wordt aandacht besteed aan het project VRIEND & VIJAND: een digitaal, interactief en ervaringsgericht project over sociale veiligheid op het VO en mbo. In de interactieve workshop ga je aan de slag met de dilemma-game Machteloos van VRIEND & VIJAND. Je ziet hoe een naaktfoto de hele school wordt rondgestuurd en welke reactie medeleerlingen, klasgenoten of familieleden hebben. De vraag is: wat doe jij? Aan de hand van deze online game oefenen we hoe je interactieve gespreksstarters in kunt zetten in jouw werk. Hoe voer je een activerend nagesprek? Welke vragen zetten aan tot kritische zelfreflectie en hoe vind je de verbinding in gesprek? Zo krijg je een aantal handvatten om zelf verder aan de slag te gaan met gevoelige onderwerpen, in de klas of daarbuiten.



- Contactgegevens: Roos Scholten, [roos@criticalmass.nl](mailto:roos@criticalmass.nl) 030 – 271 49 56
- [www.criticalmass.nl](http://www.criticalmass.nl)

### 4. Doe-dactiek! Zet technische tools in: LessonUp! (voor deze workshop geldt: Bring Your Own Devices!)

- Door: Ivo Wouters, namens de Nationale Opleiding MediaCoach
- Doelgroep: MediaCoaches elke educatie-professional
- Thema: didactiek, mediawijsheid, digitale geletterdheid

Maak jouw mediawijsheid-project spannend: zet techniek in! NOMC-docent Ivo Wouters laat je de nieuwste technische tools

zien, die je natuurlijk meteen in deze workshop toepast. We gaan aan de slag met LessonUp. Niet alleen maak je snel en makkelijk lessen in LessonUp, je vindt er duizenden lessen, voor alle vakken. Video's, afbeeldingen en opdrachten die jou inspireren en je helpen om jouw lessen nog spannender en interactiever te maken. Voor elke MediaCoach en elk vakgebied bruikbaar.



- Contactgegevens: Ivo Wouters, [ivo.wouters@mediaenmaatschappij.nl](mailto:ivo.wouters@mediaenmaatschappij.nl) / [www.nomc.nl](http://www.nomc.nl)

## 5. Digital Escape Rooms (voor deze workshop geldt: Bring Your Own Devices!)

- Door: Henk Vink
- Doelgroep: MediaCoaches, elke educatie-professional
- Thema: didactiek, mediawijsheid, digitale geletterdheid

Henk Vink is de maker van verschillende digitale escape rooms. In een escaperoom gaat het er om allerlei opdrachten in de vorm van raadsel, puzzels e.d. binnen een gestelde tijd opgelost worden. Sommige van deze puzzels kunnen tegelijkertijd opgelost worden, andere pas wanneer je een andere hebt opgelost. In de echte escape room word je “opgesloten” en mag je er pas uit wanneer je de eindpuzzel hebt opgelost of wanneer de maximumtijd is verstreken. Er gaat dus echt een deur dicht (maar er blijft wel iemand op je passen! Hier werkt dat natuurlijk iets anders. In de workshop ga je de eindpuzzel proberen op te lossen binnen de gestelde tijd. Je mag niet uit de “ruimte”. Je mag alle oplossingsmethoden gebruiken, die binnen de escape room aanwezig zijn. In dit geval betekent dat een computer/chromebook/smartphone/ je hersenen, papier en potlood of pen en andere materialen die evt. klaarliggen. Doel: “Ontsnap” uit de escape room en in een zo kort mogelijke tijd! Ervaar de kracht van deze werkvorm en vertaal dit voor jouw vakgebied. Welke escape room kun jij voor jouw doelgroep maken?



- Contactgegevens Henk Vink, [meesterhenkvink@gmail.com](mailto:meesterhenkvink@gmail.com)
- <https://escaperoom.yurls.net>

## 6. Offline is geen optie meer!

- Door: Anke van Breugel, Nationaal MediaCoach, mede-ontwikkelaar de Mediajungle
- Doelgroep: Iedereen die werkt binnen de zorg/onderwijs voor mensen met een beperking (LVB-doelgroep)
- Thema: LVB leerlingen, coachingvaardigheden



Het is hoog tijd dat jongeren met een licht verstandelijke beperking (LVB) een betere ondersteuning in mediawijsheid ontvangen in de zorg. Zij kunnen veel plezier en profijt hebben van media. Maar het gaat te vaak mis. Jongeren met een licht verstandelijke beperking zijn oververtegenwoordigd als slachtoffer én als dader bij misstanden online, zoals cyberpesten, sexting en grooming. Hoe je je online veilig en plezierig kunt bewegen moet, net als douchen, tandenpoetsen en aankleden, onderdeel worden van de dagelijkse ondersteuning. Een betere ondersteuning van mensen met een verstandelijke beperking is daarom nodig; niet alleen om hen te behoeden voor de risico's, maar ook om hen te kunnen laten profiteren van de kansen van media. Ontdek wat het spel Media Jungle kan doen voor de verbinding met jouw doelgroep en ga aan de slag met het verkleinen van de risico's en het ontdekken van kansen! Hoe kan het gesprek over media een onderdeel worden van de dagelijkse ondersteuning en welke rol kan jij (als MediaCoach) daarin hebben?

- Contactgegevens Anke Donders, [avanbreugel@asvz.nl](mailto:avanbreugel@asvz.nl)
- [www.mediajungle.eu](http://www.mediajungle.eu)



## 7. What the h@ck

- Door: Adrie Vroon, Lees/Mediacoach PO en VO
- Doelgroep: 6/7/8 PO, Brugklassen VO, Onderbouw Praktijkonderwijs en Bibliotheken
- Thema: online veiligheid

Adrie Vroon werkt bij Bibliotheek Rivierenland, is al 10 jaar werkzaam als Lees/Nationaal MediaCoach in het PO en VO en heeft al honderden lessen mediawijsheid gegeven. Een van de laatste lessen die zij heeft gegeven is What the h@ck. Tijdens deze les (en dus jouw workshop) worden leerlingen zich bewust van cybercriminaliteit en hoe zij zichzelf daartegen kunnen beschermen. Ben jij interessant voor een hacker? Wat is een Geldezel? Hoe mediawijs zijn onze leerlingen op het gebied van identiteitsfraude? Maar ook gaan we in op presentatievaardigheden: Hoe geef je een goede, interactieve media-les aan je leerlingen? In deze workshop krijg je een voorbeeld van zo'n les, met tips en trucs. Na afloop kun je deze les zelf geven aan jouw leerlingen, daarnaast worden er nog praktische tips gegeven die je kunt gebruiken om andere medialessen te geven aan jouw leerlingen.



- Contactgegevens: Adrie Vroon. Email [Adrie.vroon@bibliotheekrivierenland.nl](mailto:Adrie.vroon@bibliotheekrivierenland.nl) . 06 -280 58 117

## 8. Maak een Digital Health Plan! (voor deze workshop geldt niet: Bring Your Own Devices! 😊 )

- Door: Ingrid Witlox, Nationaal MediaCoach en LeefstijlCoach
- Doelgroep: alle congresdeelnemers
- Thema: mediawelzijn

Duik dieper in het congressthema mediawelzijn. Leefstijl- én MediaCoach Ingrid Witlox geeft o.a. workshops en trainingen over mediawelzijn. We leven in een 24/7 digitaal tijdperk. We zijn "always on". Hoewel dit veel voordelen biedt, kleven er ook mindere kanten aan. Hoe kun je nu zelf de regie over je ON | OFF balans pakken? En wat helpt jou de mogelijk negatieve effecten van je mediagedrag op je gezondheid & geluk te minimaliseren? Hoe kun je jouw doelgroep hierbij helpen?

In de workshop staan we kort stil bij tools als (social)media management en digi-detox. Maar je zal vooral zelf praktisch aan de slag gaan met je eigen Digital Health Plan. Uiteindelijk vertaal je de geformuleerde digitale gezondheidsvaardigheden ook naar je doelgroep/ vakgebied.



- Contactgegevens: Ingrid Witlox, [info@inkleefstijlcoaching.nl](mailto:info@inkleefstijlcoaching.nl)
- [www.inkleefstijlcoaching.nl](http://www.inkleefstijlcoaching.nl)



## Workshops rondes 3. 16.30 – 17.30 uur

### 1. Digitale geletterdheid in de kleuterklas

- Door: Manouk van 't Wel, bovenschools ict'er
- Doelgroep: Iedereen die met kleuters werkt
- Thema: digitale geletterdheid

We horen termen als computational thinking, programmeren en mediawijsheid steeds vaker, maar wat houdt het eigenlijk in en hoe zet je dit in bij de kleuters? Tijdens deze workshop kom je er achter wat je (on)bewust al doet en wat er nog meer mogelijk is. We gaan praktisch aan de slag met diverse materialen die ook direct de dag erna in te zetten zijn. De workshop is voor iedereen interessant die met of in het kleuteronderwijs werkzaam is. Zoals: leerkrachten en bouwcoördinatoren van de onderbouw, ict'ers en medewerkers van de bibliotheek op school. Manouk van 't Wel is bovenschools ict'er en inspirator/innovator op het gebied van werken met ict in het primair onderwijs. Haar ideeën en uitwerkingen deelt ze onder andere op haar Facebook-pagina onder de naam 'Educreator'.



- Contactgegevens: Manouk van 't wel, [manouk.vantwel@gmail.com](mailto:manouk.vantwel@gmail.com) : 06 20 02 22 77
- Organisatie: Educreator/ LiemersNovum

### 2. iSocial, cultuureducatie en mediawijsheid (2 rondes, ronde 2 PO, ronde 3 VO)

- Door: Theatergroep Zwerm onderdeel Op de eerste rij - Nederlands Instituut Voor Cultuureducatie
- Thema: cultuureducatie en mediawijsheid
- Ronde 2: Voor iedereen die met kinderen in de basisschool-leeftijd werkt (ook s.o.)
- Ronde 3: Voor iedereen die met jongeren in de voortgezet onderwijs-leeftijd werkt (ook s.o.)

De educatieve voorstelling iSocial volgt drie scholieren die hun weg proberen te vinden in de wereld van internet en social media. Voor de kinderen wordt het gebruik van internet, Instagram, Snapchat en WhatsApp steeds meer onderdeel van hun dagelijks leven. De grens tussen echt en virtueel contact vervaagt. iSocial vertelt het verhaal van drie leerlingen die hun grenzen leren kennen. Een voorstelling in de klas



over de leuke kanten én de gevaren die internet en sociale media met zich meebrengen. In de veilige sfeer van het klaslokaal worden de leerlingen uitgedaagd om na te denken over de thema's van de voorstelling: cyberpesten, vriendschap, sociale media, privacy, intimiteit, identiteit en grenzen stellen. Op scholen vindt na de voorstelling een nabespreking plaats waarin aan de hand van stellingen en interactief theater de thema's besproken worden en inzichtelijk worden gemaakt. Hierdoor worden de leerlingen aan het denken gezet over de manier waarop ze met internet, sociale

media en hun eigen grenzen willen omgaan. Tijdens deze beide workshops zal i.v.m. de tijd een impressie van het nagesprek geven.

- Contactpersoon: Esther Hulst | Op de eerste rij [esther@opde1sterij.nl](mailto:esther@opde1sterij.nl)
- [www.opde1sterij.nl](http://www.opde1sterij.nl)

### 3. Geef een digidoener over AI ! (voor deze workshop geldt: Bring Your Own Devices!). Leer samen met je leerlingen alles over Kunstmatige Intelligentie

- Door: FutureNL, Marianne Dijt
- Vakgebied: PO, onderbouw VO
- Thema: AI, Kunstmatige Intelligentie



Artificiële of kunstmatige intelligentie (AI) is een vernieuwende technologische ontwikkeling van onze tijd. Er wordt zelfs gezegd dat AI meer verandering teweeg gaat brengen dan het internet. Het zit verweven in alle aspecten van ons dagelijks leven, maar leidt nog regelmatig tot discussie. Wat is AI eigenlijk precies? En hoe ver willen we gaan met de ontwikkelingen? Ervaar een les over AI!

- Contactgegevens: Marianne Dijt, 06 - 449 12 527. [mariannedijt@gmail.com](mailto:mariannedijt@gmail.com)
- [www.futurenl.org](http://www.futurenl.org)

### 4. Vriend & Vijand. Social media als groepsproces, gedeelde waarden en groepsdruk.

Ervaar, reflecteer, activeer. Let op: max. 20 deelnemers.

- Door: Critical Mass, Roos Scholten
- Doelgroep: VO en MBO
- Thema: burgerschap, sociale veiligheid, ervaringsgericht leren, coachingvaardigheden



Critical Mass ontwikkelt tentoonstellingen, installaties, films en games die ogen openen en mensen laten reflecteren op hun eigen houding en gedrag. Zo brengen we gesprekken op gang en activeren we mensen om zich in te zetten voor een inclusieve samenleving. Tijdens de workshop wordt aandacht besteed aan het project VRIEND & VIJAND: een digitaal, interactief en ervaringsgericht project over sociale veiligheid op het VO en mbo. In de interactieve workshop ga je aan de slag met de dilemma-game Machteloos van VRIEND & VIJAND. Je ziet hoe een naaktfoto de hele school wordt rondgestuurd en welke reactie medeleerlingen, klasgenoten of familieleden hebben. De vraag is: wat doe jij? Aan de hand van deze online game oefenen we hoe je interactieve gespreksstarters in kunt zetten in jouw werk. Hoe voer je een activerend nagesprek? Welke vragen zetten aan tot kritische zelfreflectie en hoe vind je de verbinding in gesprek? Zo krijg je een aantal handvatten om zelf verder aan de slag te gaan met gevoelige onderwerpen, in de klas of daarbuiten.

- Contactgegevens: Roos Scholten, [roos@criticalmass.nl](mailto:roos@criticalmass.nl) 030 – 271 49 56
- [www.criticalmass.nl](http://www.criticalmass.nl)



## 5. Maak mediawijze keuzes in digitale middelen! (voor deze workshop geldt: Bring Your Own Devices!)

- Door: Julian de Lange, tech-publicist bij o.a. WeBuildApps en FrankWatching
- Doelgroep: onderwijs-breed
- Thema: Online privacy, AVG, mediawijsheid en beleid, inzet digitale middelen

Digitalisering biedt kansen, maar roept ook ethische vragen op. Wat betekent de invloed van grote tech-bedrijven voor onze publieke waarden? Hoe beïnvloeden slimme adaptieve leersystemen de professionele autonomie van de leraar? De snelle technologische ontwikkelingen maken deze vragen extra urgent. Hoe zorgen we dat digitalisering waarden niet ondermijnt, maar juist stimuleert? Welke waarden wil jouw organisatie hooghouden? Niet voor niets zijn ethiek en privacy volgens het wereldwijde informatietechnologie-bureau Gartner een zeer belangrijke trend, en publiceerde Kennisnet onlangs een Sturingsmodel over ethiek en digitalisering. In deze workshop gaat Julian de Lange in op de ins & outs van keuzes om b.v. Chromebooks aan te bieden aan leerlingen of om social media in te zetten in de klas. In hoeverre worden leerlingen via hun data gekoppeld aan tech-bedrijven zoals Google, Apple, ByteDance (het Chinees moederbedrijf van TikTok) of het Nederlandse bedrijf Snappet? Welke mediawijze afwegingen horen organisaties te maken in de keuze voor digitale middelen? Leer en discussieer in deze interactieve workshop!



- Contactgegevens Julian de Lange: [j.delange@webuildapps.com](mailto:j.delange@webuildapps.com)
- [www.webuildapps.nl](http://www.webuildapps.nl)

## 6. Digital Escape Rooms (Voor deze workshop geldt: Bring Your Own Devices!)

- Door: Henk Vink
- Doelgroep: MediaCoaches, elke educatie-professional
- Thema: didactiek, mediawijsheid, digitale geletterdheid

Henk Vink is de maker van verschillende digitale escape rooms. In een escaperoom gaat het er om allerlei opdrachten in de vorm van raadsel, puzzels e.d. binnen een gestelde tijd opgelost worden. Sommige van deze puzzels kunnen tegelijkertijd opgelost worden, andere pas wanneer je een andere hebt opgelost. In de echte escape room word je “opgesloten” en mag je er pas uit wanneer je de eindpuzzel hebt opgelost of wanneer de maximumtijd is verstreken. Er gaat dus echt een deur dicht (maar er blijft wel iemand op je passen! Hier werkt dat natuurlijk iets anders. In de workshop ga je de eindpuzzel proberen op te lossen binnen de gestelde tijd. Je mag niet uit de “ruimte”. Je mag alle oplossingsmethoden gebruiken, die binnen de escape room aanwezig zijn. In dit geval betekent dat een computer/chromebook/smartphone/ je hersenen, papier en potlood of pen en andere materialen die evt. klaarliggen. Doel: “Ontsnap” uit de escape room en in een zo kort mogelijke tijd! Ervaar de kracht van deze werkvorm en vertaal dit voor jouw vakgebied. Welke escape room kun jij voor jouw doelgroep maken?



- Contactgegevens Henk Vink, [meesterhenkvink@gmail.com](mailto:meesterhenkvink@gmail.com)
- <https://escaperoom.yurls.net>

### 7. Internet is mijn vriend. Inspiratiesessie. Jong ondernemerschap via social media. Incl. Instagram tips & trucs! (voor deze workshop geldt: Bring Your Own Devices!)

- Door: Serkan Karacaer (17) namens zijn online duurzame kledingbedrijf Kanstairs
- Doelgroepen: PO, VO, bibliotheek, beroepsopleidingen, mediatheek e.a.
- Thema: jong ondernemerschap, educatie, mbo, po, vo, bibliotheek, inspiratiesessies

In elke klas of groep bevindt zich wel een jongere zoals Serkan, voor wie de wereld via social media openligt. Hoe kan school omgaan met jongeren zoals hij die zelf alles via internet uitzoeken? Aan ambitie en passie geen gebrek bij de 17jarige Serkan. Juist zijn gedrevenheid maakt dat vele media graag hem aan het woord laten, als een soort voorbeeld van hoe jongeren actief kunnen zijn, in het geval van Serkan: als jonge ondernemer die gretig gebruik maakt van social media om de wereld als z'n klantenkring te maken. Via Instagram, het al ouderwetse Facebook en het onder jongeren redelijk onbekende want zakelijke social medium LinkedIn. Serkan vertelt zijn verhaal en werkwijze. De workshop bevat handige en praktische handvatten om van jouw Instagram een succes te maken, zoals Instastories, de juiste hashtags en Boomerang beelden. Serkan heeft zelf met @kanstairs meer dan 13.300 volgers. Hij vertelt hoe hij dit heeft gedaan. Een zowel inspirerende als uitdagende workshop over de jongeren van nu!



- Contactgegevens: Serkan Karacaer: [kanstairs@hotmail.nl](mailto:kanstairs@hotmail.nl)
- Founder van [www.kanstairs.com](http://www.kanstairs.com)

### 8. Kwetsbaar Online. Een geïntegreerde en gezamenlijke aanpak

- Jan de Vlieger, MediaCoach, anti pest coördinator
- Vakgebied: onderwijs, jeugdhulpverlening, bibliotheek,
- Thema's: online pesten, sexting, loverboys, aanpak en voorlichting

De onlinewereld is voor kinderen en jongeren een onuitputtelijke bron van informatie en advies en een ontmoetingsplek waar contacten razendsnel zijn gelegd: ook risicovolle. Cyberpesten, sexting, grooming en gameverslaving kunnen grote gevolgen hebben voor de slachtoffers. Denk aan een negatief zelfbeeld, angst, gevoelens van schaamte en eenzaamheid, verslechtering van de schoolprestaties, in aanraking komen met politie, psychosomatische klachten en ernstige psychische problemen. Ouders, professionals maar ook jongeren zelf worstelen hiermee. In Zeeland pakken verschillende organisaties activiteiten op om ervoor te zorgen dat kinderen en jongeren veilig online kunnen zijn en goede keuzes maken. Maak kennis met de gezamenlijke aanpak van Kwetsbaar Online. Jan de Vlieger is namens de Academie gecertificeerd Anti Pest Coördinator.



- Contactgegevens: Jan de Vlieger, [devlieger@emergispreventie.nl](mailto:devlieger@emergispreventie.nl)





- [www.kwetsbaaronline.nl](http://www.kwetsbaaronline.nl)