



Evaluatierapport Nationale Opleiding MediaCoach 2016

www.nomc.nl

De Nationale Opleiding MediaCoach wordt ‘uitstekend’ en ‘goed’ beoordeeld, door *‘enthousiaste en kundige docenten’*, *‘goede opbouw volgens Flipping the Classroom principe’*, *‘prettig pittig tempo’* en door het *‘activerende praktijkgerichte karakter van de opleiding’!*

Conclusies evaluatierapport 2016

- De algemene conclusie is dat de opleiding door de deelnemers goed en soms zelfs uitstekend wordt beoordeeld.
- De opleiding wordt vooral gewaardeerd vanwege de volgende eigenschappen:
 1. Gemotiveerde, enthousiaste en kundige docenten
 2. Het prettige en pittige tempo van de opleiding
 3. Uitstekende opbouw volgens Flipping the Classroom principe
 3. Praktijkgerichte opleiding met relevante en toegepaste opdrachten
 4. Uitwisseling met collega's en professionals uit andere branches
 5. De overzichtelijke opbouw van de opleiding in verschillende dossiers
 6. Actuele en relevante onderwerpen die aan bod komen
 7. Prettige informele sfeer en veel ruimte voor eigen inbreng
 8. Interessant en inspirerend, het laat je niet meer los!
 9. Goede balans tussen de online en interactieve dossiers en de bijeenkomsten
- Tijdens elke sessie wordt opnieuw geëvalueerd en worden de aangedragen verbeterpunten besproken in het team. Ons doel is om alle verbeterpunten goed te analyseren en zoveel mogelijk tegemoet te komen aan de wensen van de deelnemers. Zie onze evaluatieprocedure: <http://www.nomc.nl/index.php/deopleiding/procedures>
- Voor meer informatie:
- Nationale Academie voor Media en Maatschappij
- Website: www.mediaenmaatschappij.nl
- Email: Academie@mediaenmaatschappij.nl
- Telefoon: 06 435 879 54



Achtergrondinformatie

- In 2005 heeft de Raad voor Cultuur het advies 'Mediawijsheid, op weg naar nieuw burgerschap' uitgebracht aan de Tweede Kamer. Daarin adviseert de Raad om in Nederland MediaCoaches op te leiden met als doel het verbeteren van de mediawijsheid van de jeugd. Naar aanleiding van dit advies is in 2006 op initiatief van de Nationale Academie voor Media & Maatschappij een expertisegroep samengesteld, die het curriculum van de Nationale Opleiding MediaCoach heeft opgesteld. Op dit moment zijn er al meer dan 1.200 Nationaal MediaCoaches opgeleid in het onderwijs, bibliotheek/mediatheek, jeugdzorg, jeugdhulpverlening, media en overige jeugdinstancies. www.nomc.nl
- De Nationale Opleiding MediaCoach is een post-HBO opleiding, die wordt georganiseerd door de non-profit Nationale Academie voor Media & Maatschappij www.mediaenmaatschappij.nl met als doelstelling het verbeteren van de mediawijsheid van professionals die in hun eigen werkomgeving met jeugd in aanraking komen. Mediawijsheid is de combinatie van kennis, vaardigheden en mentaliteit die mensen nodig hebben om zich bewust, kritisch en actief te kunnen bewegen in deze fundamenteel gemedialiseerde wereld. De Europese Commissie ondersteunt de opleiding vanuit het Leonardo Da Vinci fonds met als doel het aanbieden van professionele en innovatieve beroepstrainingen, die deelnemers van hoogwaardige kennis, vaardigheden en kwalificaties voorzien.
- Zie de **studiewijzer** van de Nationale Opleiding MediaCoach: <http://www.nomc.nl/index.php/deopleiding/studiewijzer>



Opbouw opleiding volgens *Flipping the Classroom* methode

- Sinds begin 2016 wordt de Nationale Opleiding MediaCoach aangeboden volgens het *Flipping the Classroom* principe. Dat houdt in dat studenten voorafgaand aan de bijeenkomsten van de Nationale Opleiding MediaCoach belangrijke stof krijgen aangereikt in de vorm van tekst of video, zodat zij deze thuis kunnen voorbereiden. Daardoor kan er tijdens de bijeenkomsten worden gewerkt aan verdieping van de dossiers, de vertaling van de stof naar de eigen werkpraktijk en aan gezamenlijke opdrachten. Door het flippen van de opleiding staat de student meer centraal. Het stimuleert de actieve betrokkenheid, samenwerking en onderlinge interactie tussen de studenten. Het creëert voor de studenten daarnaast meer individuele verantwoordelijkheid, zelfstandig leren en het levert hen meer persoonlijke begeleiding door de docenten op.



Inhoudelijke opzet met vaste en variabele dossiers

	Vaste dossiers	Korte beschrijving van de inhoud
1	Inleiding in Nationale Opleiding MediaCoach	Introductie waarbij het kader voor de opleiding wordt geschetst. Verschillende relevante definities worden daarbij behandeld. We verdiepen ons ook in de rol van de Nationaal MediaCoach in zijn of haar eigen vakgebied.
2	Van mediawijsheid naar media-empowerment	Introductie van de term mediawijsheid, de stand van zaken in binnen- en buitenland. De 4 bovengenoemde competentieniveaus van mediawijsheid worden uitgebreid besproken, net als mogelijke bronnen voor informatie over mediawijsheid. Geleidelijk werken we toe naar de onderbouwing van media-empowerment.
3	Media en Maatschappij door de jaren heen	Dit dossier gaat in op alle actuele media ontwikkelingen in de maatschappij vanuit een historisch perspectief bekeken. Met name de ontwikkelingen in de vakgebieden van de deelnemers worden onder de loep genomen. Daarbij worden meerdere bronnen aangehaald zoals wetenschap, onderzoek, overheid maar ook verschillende digitale bronnen;
4	Eigen vaardigheden	Door middel van pragmatische oefeningen en opdrachten worden de coaching- en didactische vaardigheden, communicatie- en presentatietechnieken van de deelnemers ontwikkeld. Daarnaast wordt specifiek projectmanagement voor mediawijsheid projecten behandeld.
5	De MediaCoach in de praktijk	Tijdens deze module wordt de Nationaal MediaCoach ondersteund bij het ontwikkelen van een mediawijsheid beleidsplan, waarmee men na de opleiding direct aan de slag kan. Het beleidsplan bestaat uit een plan van aanpak op korte en lange termijn, waarbij concrete activiteiten worden gedefinieerd.

Wisselende dossiers (afhankelijk van laatste ontwikkelingen)
<ul style="list-style-type: none"> ○ De WIFI-generatie, het mobiele internet ○ Virtuele en augmented reality ○ Social Media Stress en andere mediaverslavingen ○ Robotica en andere technische mediaontwikkelingen ○ Sociale omgangsvormen, digitaal pesten en de afzeikcultuur ○ Manipulatie door en met de media ○ De rol van media in het leven van jeugd en (jong) volwassenen ○ Nieuwe vormen van commercie en digitale reclame ○ Seksualisering van de media, grooming, sexting ○ Media in het jaar 2050, anticiperen op toekomst ○ Media-ethiek, eigen sociale media houding, normen en waarden ○ Consequenties van mediagebruik in o.a. het onderwijs ○ Hulpverlening en justitie, aan wie kunnen wij doorverwijzen ○ Trends met betrekking tot diverse doelgroepen ○ Etc.etc.

Keurmerken

- Na het behalen van het officiële Certificaat '*Nationaal MediaCoach*', heeft de deelnemer recht op het voeren van het keurmerk en logo.
- Zolang een instantie een gecertificeerd Nationaal MediaCoach in dienst heeft, krijgt zij het recht om het '*Nationaal Keurmerk Mediawijsheid*' te voeren.
- Voor meer informatie over deze keurmerken: <http://www.nomc.nl/keurmerk-mediawijsheid>.



Nationale Opleiding MediaCoach geselecteerd als inspirerende Good Practice in Europa

- De Evens Stichting streeft naar verbetering van mediawijsheid in Europa. Ze initieert en ondersteunt talrijke educatieve media projecten, in samenwerking met organisaties uit heel Europa. Zie www.evensfoundation.be/nl.
- De recente publicatie "Media Literacy in Europe: 12 good practices that will inspire you" geeft een weergave van 12 inspirerende projecten die door hun zijn geselecteerd als goede voorbeelden. Stichting Media Rakkers en de Nationale Academie voor Media & Maatschappij zijn trots dat hun Nationale Opleiding MediaCoach één van de 12 geselecteerde projecten is, die de Evens Stichting als voorbeeld stelt voor de verbetering van mediawijsheid in Europa.
- In Nederland zijn al meer dan 1.200 Nationaal MediaCoaches opgeleid, die mediawijsheid in hun werkomgeving op de agenda zetten door middel van inspirerende projecten. Wilt u contact met zo'n MediaCoach, ga naar www.mediacoachinbeeld.nl.
- Klik hier voor de PDF (engels): <https://issuu.com/joadriaens/docs/medialiteracymagazine>



Evaluatierapport 2016

- Dit evaluatierapport is gebaseerd op de 162 evaluatieformulieren die tijdens iedere sessie van de Nationale Opleiding MediaCoach zijn ingevuld door de deelnemers in de opleiding van april – juni 2016.
- De opleiding is gericht op mensen die werkzaam zijn of willen zijn in het basisonderwijs, voortgezet onderwijs, bibliotheek of mediatheek, jeugdzorg of –hulpverlening, mediaorganisaties, overheden of Centra voor Jeugd en Gezin. Meerdere deelnemers hebben zich na de opleiding gevestigd als zelfstandig Nationaal MediaCoach.
- De Nationale Opleiding MediaCoach wordt door de studenten beschouwd als aanvullend beroepsonderwijs, maar vaak ook als een voorbereiding op een nieuwe carrièrestap. De opleiding is maatschappelijk breed georiënteerd en is gericht op een samenwerking tussen alle betrokken partijen. Deze samenwerking komt tijdens de opleiding al tot stand omdat de deelnemers afkomstig zijn uit allerlei vakgebieden.
- Zie **de studiewijzer** van de Nationale Opleiding MediaCoach :
<http://www.nomc.nl/index.php/deopleiding/studiewijzer>



Voorbeeld evaluatieformulier

- Hieronder ziet u een exemplaar van het evaluatieformulier zoals deze wordt ingevuld door de studenten aan de Nationale Opleiding MediaCoach. U kunt een aantal ingevulde formulieren van een aantal dossiers online bekijken.

EVALUATIE
NATIONALE OPLEIDING MEDIACOACH
Naam dossier:

Speelregels evaluatie:
1. Vermeld je naam en contactgegevens (anonieme reacties worden niet verwerkt)
2. Onderbouw en beargumenteer
3. Wees respectvol en constructief

Naam:
Organisatie:
E-mailadres:

Wat heeft u het meest gewaardeerd aan het dossier?

Heeft u nog aanvullende tips voor het dossier?

Wat zijn uw persoonlijke leerdoelstellingen op het gebied van dit dossier?

Elektronische Academie voor Media en Maatschappij

Geef uw waardering voor de volgende dossieronderdelen en licht toe:

A. Schriftelijk dossier: Uitstekend Goed Voldoende Matig

B. Online dossier: Uitstekend Goed Voldoende Matig

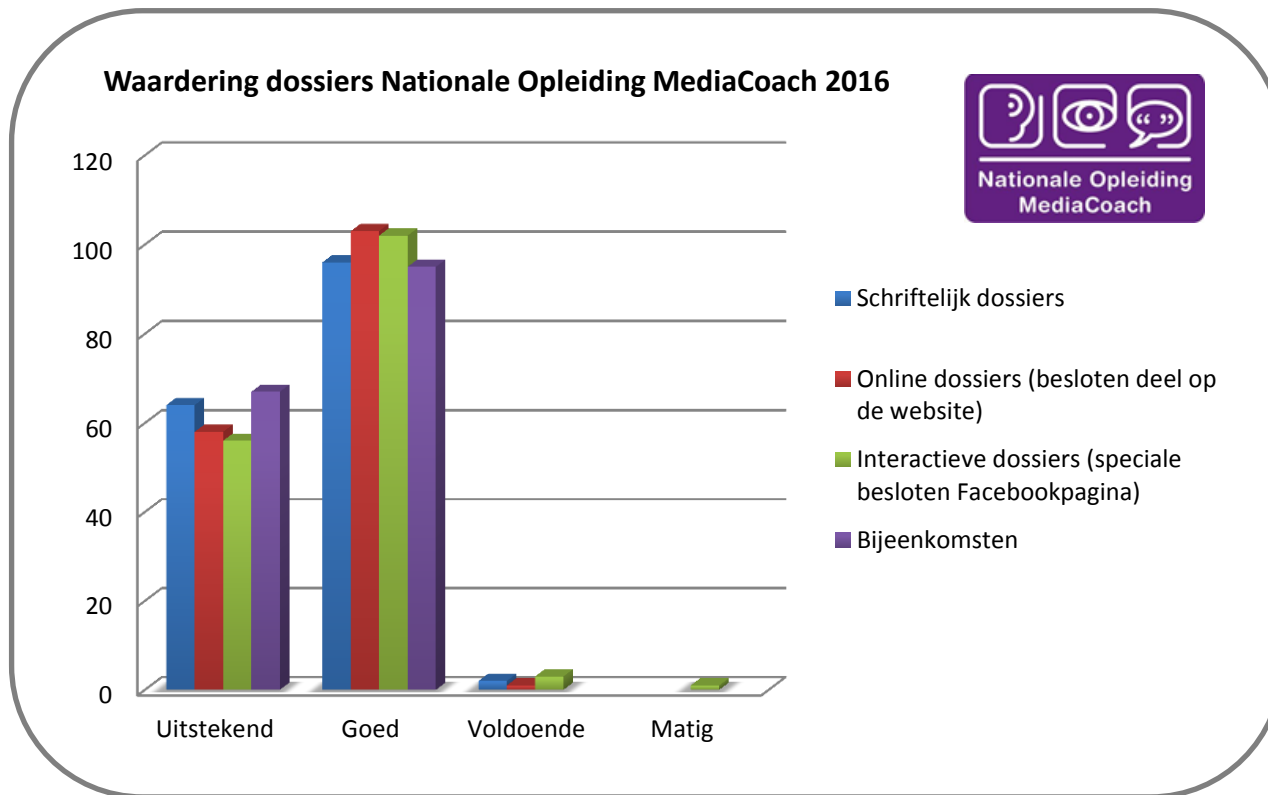
C. Interactief dossier: Uitstekend Goed Voldoende Matig

D. Bijeenkomst: Uitstekend Goed Voldoende Matig

Elektronische Academie voor Media en Maatschappij

Evaluatie dossieronderdelen

De studenten aan de Nationale Opleiding MediaCoach worden gevraagd hun mening te geven over de kwaliteit van de 4 onderdelen van de dossiers. Hieronder ziet u het resultaat van alle dossiers van de opleiding tezamen:



Toelichting evaluatie dossieronderdelen

De studenten aan de Nationale Opleiding MediaCoach worden gevraagd hun mening te geven over de kwaliteit van de 4 onderdelen van de dossiers en deze toe te lichten. Hieronder ziet u een aantal toelichtingen op de waarderingen:

Dossieronderdeel	Toelichtingen bij de evaluaties
Schriftelijk dossier	Duidelijke inleiding Het is makkelijk te koppelen aan mijn eigen leerdoelen Prima samenvatting van het dossier Goed taalgebruik en prettig te lezen
Online dossier (Besloten deel website)	Het zag er netjes uit, makkelijk te vinden Helder, past goed bij dossierinhoud Erg fijn dat de online filmpjes hier nog eens terug te kijken zijn n.a.v. de bijeenkomst Heel interessant en bruikbaar
Interactief dossier (Besloten Facebook pagina)	De FB pagina geeft goed weer waar iedereen mee bezig is Het is waardevol om op deze manier te 'sparren' met medestudenten Goed! Maakt mij bewust wat er bij collega's speelt Hele handige manier van werken/communiceren
Bijeenkomst	Mooie opzet en veilige leeromgeving Prettig om uiteen te gaan in vakgroepen om ideeën uit te wisselen Vlot door de stof heen, goede afwisseling Voldoende tijd voor vragen tussendoor De bijeenkomst was prettig en leerzaam Goed opgebouwd, interactief, heldere uitleg van de lesstof Leuke, geanimeerde bijeenkomst, waarbij je kennis maakt met de werkzaamheden en problemen van mensen uit een andere werkomgeving

Persoonlijke leerdoelstellingen

De studenten aan de Nationale Opleiding MediaCoach worden gevraagd daarnaast hun persoonlijke leerdoelstellingen te geven voor elk dossier. Op deze manier richten zij zich op hun eigen persoonlijke ontwikkeling wat betreft een bepaald thema. Hieronder een overzicht van een aantal opgegeven leerdoelstellingen:

Wat zijn jouw persoonlijke leerdoelstellingen op het gebied van dit dossier?

Inzicht krijgen in hoe en waar ik mijn skills en kennis kan inzetten wanneer ik Nationaal MediaCoach ben
Me onderdompelen in de wereld van de MediaCoach en het geleerde toepassen in mijn werkpraktijk
Ik wil leren mijn interesses op het mediavlak beter te focussen
Mijn doel was om meer inzicht te krijgen in de structuur en inhoud van de opleiding, dat is gelukt
Ik had behoefte aan de uiteenzetting van media-empowerment om het in mijn praktijk handen en voeten te geven
Inzicht krijgen in welke trends zich doorzetten en waarom, zodat ik kan anticiperen op nieuwe ontwikkelingen
Ik wil graag de positieve aspecten van media leren benadrukken
Jongeren laten ervaren wat media willen bereiken, dat is vaak de missing link in veel aanpakken!
Duidelijkheid wat allemaal onder media valt, zodat ik het goed kan overdragen aan anderen
Mijn doel is iemand meer verantwoordelijkheid te geven zelfstandig beslissingen te laten nemen
De opgedane theorie vertalen naar de MBO lespraktijk
De wetenschappelijke onderbouwing straks toepassen in mijn eigen zelfstandige MediaCoach praktijk
Ik wil meer te weten komen over het programma van het Nationaal Media Paspoort

Wat heb je het meeste gewaardeerd?

De studenten aan de Nationale Opleiding MediaCoach worden gevraagd aan te geven wat zij het meeste gewaardeerd hebben aan elk dossier. Hieronder een overzicht:

Wat heb je het meeste gewaardeerd aan dit dossier?

Het samen met mijn medestudenten sparren over het vertalen van de lesstof naar de eigen werkwijze
De verdieping van de begrippen mediawijsheid en media-empowerment
De duidelijke opbouw van het dossier, het is heel overzichtelijk
Gedegen, goed onderbouwde informatie die wordt gegeven
Het dossier sluit goed aan bij het eerdere dossier
De combinatie van theorie en de koppeling naar ieders praktijk
Interessante theorie die op een fijne manier wordt behandeld
De opdrachten die vooraf per FB en tijdens de bijeenkomst worden gegeven
De fijne sfeer tijdens de bijeenkomsten
Duidelijkheid in gehanteerde begrippen en gebruikte definities
De onderzoeksgegevens die tijdens het dossier aan de orde kwamen
De informatie die niet alleen ingaat op sociale media, maar ook op geschiedenis, ideeën en toekomst
De opdracht om een mediadagboek bij te houden. Ik heb dat toegepast op ons hele gezin!
De inzichten hebben mij persoonlijk gemotiveerd mijn eigen mediagebruik te veranderen
De theoretische onderbouwing vanuit verschillende bronnen

Aanvullende tips voor de dossiers

Tenslotte wordt aan de studenten gevraagd of zij nog aanvullende tips hebben voor de verbetering van de dossiers van de Nationale Opleiding MediaCoach. Hieronder een overzicht:

Heb je nog aanvullende tips voor het dossier?

Misschien bij het bespreken van de huiswerkopdrachten gerichtere vragen stellen, wij dwaalden nogal af als groep
De recente TV uitzending van Tegenlicht in het dossier houden! Was zeer interessant onderdeel
De tekst over de mediageschiedenis was wat lang, misschien alleen de samenvatting laten lezen?
Bij uitleg over Social Media Stress kan er misschien ook nog aandacht worden besteed aan deze stress op het werk
Ter relativering van de Wifi Generatie de vergelijking maken met publicaties over eerdere 'mediageneraties'
Eindadvies van Platform Onderwijs 2032 terug laten komen in een dossier
Misschien nuttig een 'dag uit het leven van een Nationaal MediaCoach' te laten zien ter introductie
Mediacompetenties in de opleiding vergelijken met het Mediawijzer competentiemodel
Het zou misschien interessant zijn om de globale ontwikkelingen van media meer te belichten, het www maakt ons tenslotte 'global citizens'

Evaluatieprocedure Nationale Opleiding MediaCoach

De Nationale Academie voor Media & Maatschappij streeft ernaar om hun opleidingen continu te verbeteren waar mogelijk. Daartoe is een CRKBO (Centraal Kwaliteit Register Kort Beroeps Onderwijs) goedgekeurde evaluatieprocedure ingesteld, waarbij elke sessie en elk dossieronderdeel van de opleiding wordt geëvalueerd door de deelnemers.

- ✓ Direct na de behandeling van elk dossier van de Nationale Opleiding MediaCoach worden de evaluaties besproken door de hoofddocenten en krijgen studenten een reactie wanneer dat nodig of gewenst is.
- ✓ Elke 3 maanden vindt een overleg plaats tussen de docenten aan de Nationale Opleiding MediaCoach en worden de evaluaties uitvoerig besproken. De verbeterpunten worden direct verwerkt in de dossiers van de eerstvolgende opleiding.
- ✓ Elke 6 maanden worden de evaluaties voorgelegd en besproken met het bestuur van de Stichting tijdens de bestuursvergadering die in Amsterdam plaatsvindt.

Het is ook nog mogelijk voor deelnemers om, indien gewenst, gebruik te maken van de CRKBO goedgekeurde geschillenprocedure van de Nationale Academie voor Media & Maatschappij, waarbij zij een beroep kunnen doen op een onafhankelijke geschillencommissie.

Voor meer informatie over de evaluatie- en geschillenprocedure zie www.mediaenmaatschappij.nl

Spontane reacties van deelnemers na afloop

“Enorm bedankt voor de inspirerende sessies, ik ga het missen!”

“Geweldig wat jullie doen, ik ga het stokje doorgeven!”

“Nooit gedacht dat ik nog aan iets nieuws zou beginnen, maar dit is helemaal wat ik wil doen!”

“Het is wel pionieren in mijn vakgebied, maar ik kan hiermee echt een verschil maken!”

“Het is de perfecte aanvulling voor mijn coaching praktijk!”

“Ook senioren hebben het recht om mee te draaien in deze digitale wereld, ik ga hen helpen daarmee en ik weet nu precies hoe ik dat kan doen!”

