

HOE KIJK JE NAAR RECLAME?

Je weet nu hoe je reclame kunt herkennen en wat je erbij kunt voelen. Reclame kan ervoor zorgen dat je bepaalde gevoelens krijgt. Vaak heb je dat niet in de gaten. Waarom vind jij het belangrijk om slim met reclame om te gaan? Schrijf twee redenen op.



Four horizontal blue lines for writing, with a red vertical line on the left and a red vertical line on the right.



Four horizontal blue lines for writing, with a red vertical line on the left and a red vertical line on the right.