

# Loes Waanders

## Nationaal MediaCoach bij Praktijk Dapper



‘Blijf in gesprek met de doelgroep en ga op onderzoek uit! Door gesprekken aan te gaan met kinderen, jongeren en opvoeders weet je wat er speelt en kun jij op basis daarvan ook jouw kennis updaten. Blijf nieuwsgierig en stel vragen!’

*Loes Waanders is als Orthopedagoog en Nationaal MediaCoach verbonden aan Praktijk Dapper, waar men individuele begeleiding en groepstrainingen aanbiedt. Ouders kunnen in de praktijk terecht voor ondersteuning en vragen in de opvoeding en tevens organiseren zij diverse lezingen en workshops voor professionals. De praktijk is gevestigd in Bornerbroek (Twente) en Lisse (Bollenstreek), waarbij Loes werkzaam is vanuit locatie Lisse.*

### 1. Wat is jouw drijfveer om de mediawijsheid van jouw doelgroepen te verbeteren?

“Als orthopedagoog begeleid ik kinderen en hun omgeving bij tal van pedagogische vraagstukken. Mediaopvoeding is hier een belangrijk onderdeel van aangezien de leefwereld van kinderen en jongeren zich voor een groot deel online afspeelt. Mijn belangrijkste drijfveer is dan ook om ouders en andere opvoeders te enthousiasmeren om mediawijsheid te ontwikkelen en updaten. Mediawijsheid is noodzakelijk om kinderen de vaardigheden bij te brengen die zij nodig hebben om zelfstandig en kritisch te participeren in deze gemedialiseerde maatschappij.”

### 2. Wat vind je het allerleukste aan jouw doelgroep? Kun je een bijzondere praktijksituatie beschrijven?

“Het allerleukste vind ik het enthousiaste, onbevangen karakter van kinderen en de toewijding waarmee ouders, zorg- en onderwijsprofessionals deze kinderen ondersteunen bij hun groei naar zelfstandigheid. In de basis liggen de opvoeddoelen van deze verschillende personen vaak dichtbij elkaar. Echter is de weg er naartoe voor iedereen anders vanwege verschillende achtergronden, overtuigingen en waarden. Het gesprek aangaan, de motieven en behoeften verhelderen en vervolgens gezamenlijk zoeken naar een aanpak die hierop aansluit vind ik een van de leukste taken van mijn werk als MediaCoach.”

3. Heb jij een bepaalde passie of speciale expertise die je na jouw MediaCoach opleiding verder wilt gaan ontwikkelen en aanbieden, omdat je dit nodig vindt?

“Met veel plezier geef ik lezingen, trainingen en workshops. Tot op heden vooral gericht op basisscholen en gastouders. In de toekomst wil ik deze doelgroepen graag uitbreiden zodat iedereen die betrokken is bij de opvoeding van kinderen en jongeren, zich mediawijs kan noemen. Denk daarbij aan middelbare scholen, verenigingen, bibliotheken, gemeenten en/of zorginstanties.”

4. Hoe heb of wil je jouw nieuwe kennis op jouw werkplek kunnen realiseren? Wat zijn jouw idealen hierin?

“Belangrijk is dat mijn doelgroep zich gehoord voelt en het aanbod enerzijds aansluit op de wensen en behoeftes en anderzijds gebaseerd is op relevante, actuele kennis. Kinderen maar ook hun opvoeders hebben recht op goede informatievoorziening zodat zij op basis hiervan bewuste keuzes kunnen maken.”

5. Wat is jouw belangrijkste advies aan collega's om hen enthousiast te maken voor jouw nieuwe mediawijsheid vak als Nationaal MediaCoach?

“Blijf in gesprek met de doelgroep en ga op onderzoek uit! Door gesprekken aan te gaan met kinderen, jongeren en opvoeders weet je wat er speelt en kun jij op basis daarvan ook jouw kennis updaten. Blijf nieuwsgierig en stel vragen, pas dan kom je écht in contact en voelen zij zich gehoord om de leuke maar ook minder leuke kanten met jou te delen. Zet media ook vooral positief in, niets leuker dan experimenteren met alle ongekende mogelijkheden!”

[www.praktijkdapper.nl](http://www.praktijkdapper.nl)

[www.nomc.nl](http://www.nomc.nl)

[www.mediaenmaatschappij.nl](http://www.mediaenmaatschappij.nl)

