



# Monique Mak

Nationaal MediaCoach, Social Media Professional én  
Excellent Docent Media en Maatschappij in het MBO



Monique Mak werkt met jongvolwassenen die de opleiding tot Pedagogisch medewerker voor verschillende werkvelden volgen. Monique is begonnen als Nationaal MediaCoach maar heeft binnen de Academie in een hoog tempo haar kennis uitgebreid als Social Media Professional en als Excellent Docent Media en Maatschappij. Ze krijgt ruim baan binnen haar school: “Ik ben de enige Nationaal MediaCoach binnen onze afdeling, dus krijg ik alle kansen om mijn kennis buiten de deur te vergroten.” Ook merkt ze binnen haar instelling dat zij met het geven van het vak mediaopvoeding uniek is: “Mijn collega’s kijken als ik met hen praat met andere ogen naar het mediagebruik van de jonge deelnemers en de kennis van media die de leerlingen in mijn lessen opdoen.”

*‘Mijn ideaal zou zijn dat mijn collega’s inspirerende lessen kunnen geven door toevoeging van andere media of tools dan ze nu gebruiken.’*

## **1 Wat is jouw drijfveer om de mediawijsheid van jouw doelgroepen te verbeteren?**

“Onze deelnemers volgen de opleiding tot Pedagogisch Medewerker kinderopvang of jeugdzorg, onderwijsassistent of Medewerker maatschappelijke zorg. Zij hebben allemaal te maken met kinderen, pubers, jong volwassenen of verstandelijk beperkten. Hun doelgroep is juist de doelgroep die begeleid moet worden in de gemedialiseerde wereld. De ouders van hun doelgroep hebben hier opvoeding in gemist, en de tijd van nu heeft bewustwording van deze gemedialiseerde wereld nodig.”

## **2 Wat vind je het allerleukste aan jouw doelgroep? Kun je een bijzondere praktijksituatie beschrijven?**

“Onze jongvolwassen deelnemers vinden zichzelf ontzettend mediawijs. Na de eerste les wordt schoorvoetend toegegeven dat ze nu al iets geleerd hebben. Dat doet mij goed. De lessen die ik verzorg sluiten heel erg bij hun leefwereld aan, waar ze langzaam aan met een kritischere blik naar gaan kijken en bewuster met hun media gebruik omgaan. Ook thuissituaties bekijken ze met andere ogen i.p.v. veroordelend te zijn over het mediagebruik van jongere broers of zussen, tonen ze meer begrip en kunnen hun familieleden ook begeleiden. De presentaties die ik aan het eind van de lessenserie zie, tonen dat ze snappen waar hulp of informatie vragen liggen voor hun doelgroep.”

### **3 Je bent je na jouw MediaCoach opleiding gaan specialiseren als Social Media Professional en als Excellent Docent Media en Maatschappij. Wat was voor jou de reden hiervoor?**

“Bij één van de projecten die ik begeleid: ‘Start je eigen kinderdagverblijf’ verzorg ik het onderdeel PR en Media. Doordat ik de opleiding Social Media Professional gevolgd heb, is mijn kennis vergroot en maken ze nu behalve hun media en PR plan, ook een Social media plan. Erg belangrijk voor hen om hier inzicht in te krijgen, aangezien er nog heel veel kinderdagverblijven zijn die hier geen plan voor hebben. Zo kunnen zij hun kennis overdragen op hun stage plaatsen en voor vernieuwing in de organisatie van kinderopvang instellingen zorgen. De opleiding Excellent Docent Media en Maatschappij heb ik gevolgd in het kader van deskundigheidsbevordering. Ik ben de enige Nationaal MediaCoach binnen onze afdeling, dus krijg ik alle kansen om mijn kennis buiten de deur te vergroten.”

### **4 Hoe heb je jouw nieuwe kennis op jouw werkplek kunnen realiseren? Wat zijn je idealen hierin?**

“Mijn zelfverzekerdheid en kennis m.b.t. de lessen mediaopvoeding is nog meer vergroot. Ik word door andere teams gevraagd voor hoorcolleges of invulling van extra lessen. De inhoud van de lessen heb ik onlangs in een korte presentatie laten zien aan mijn collega’s, die onder de indruk waren, omdat ze een hele andere voorstelling van de inhoud hadden. Veel collega’s willen graag dat ik tijd vrij maak voor interne scholing, aangezien ze van de onderwerpen weinig kennis hebben. Mijn ideaal zou zijn dat mijn collega’s inspirerende lessen kunnen geven door toevoeging van andere media of tools dan ze nu gebruiken. Er zijn veel collega’s die zichzelf de tijd niet gunnen om zich te verdiepen in het inzetten van online tools, terwijl dit de lessen interactiever zou maken en de deelnemers kan uitdagen. Verder hoop ik dat onze deelnemers de verworven kennis toepassen en de kinderen waar ze mee werken een voorsprong kunnen geven in het verantwoord en met plezier omgaan met media.”

### **5 Wat is jouw belangrijkste advies aan collega’s om hen enthousiast te maken voor jouw nieuwe mediawijsheid vak als Nationaal MediaCoach, Social Media Professional of Excellent Docent Media en Maatschappij?**

“Mijn allerbelangrijkste advies aan mijn collega’s is: beoordeel en veroordeel het mediagebruik van de deelnemers niet vanuit jouw kaders van jouw opvoeding. We leven in een andere tijd, met een andere opvoeding, andere mentaliteit. Wees enthousiast over de kennis van de deelnemers, en kijk of ze jou iets kunnen leren. Als je gedrag ziet wat voor jou niet wenselijk is, zeg dat dan en wees er duidelijk en consequent in. De deelnemers mogen hier ook in opgevoed worden, want vaak hebben hun ouders dit stukje gemist. Wat ik doe om ze enthousiast te maken is met ze in gesprek gaan over mijn zienswijze op media. Vaak na zo’n gesprek kijken ze met andere ogen naar het media gebruik van de deelnemers en de kennis die ze opdoen in mijn lessen. Dit komt omdat het vak Mediaopvoeding het enige vak is waar geen van mijn collega’s iets van af weet. Ik heb dus een voorsprong!”

