



John van Haaften

Nationaal MediaCoach

John van Haaften is als **Nationaal MediaCoach** werkzaam vanuit de **Bibliotheek CultuurPuntAltena** en **Bibliotheek Theek 5**. Hij heeft na zijn opleiding al snel gekozen om zich verder te specialiseren; eerst als **Social Media Professional**, en onlangs kon hij de opleiding tot **Anti Pest Coördinator** succesvol afsluiten met een heuse flash mob die samen met leerlingen werd gemaakt en gedaan. John is een geduldige man, een kwaliteit die door veel collega's wordt gewaardeerd: "Elke keer als een collega vraagt hoe iets werkt, wijs ik ze erop. Natuurlijk met een glimlach, maar ik benoem het wel."

"Een leven lang leren. Mediawijsheid is een breed onderwerp. Ik wil alles weten!"

1 Wat is jouw drijfveer om de mediawijsheid van jouw doelgroepen te verbeteren?

"Mensen iets bijbrengen is dankbaar werk. Het is fijn om je kennis over te brengen op anderen. Als je kijkt naar welke ontwikkelingen het internet heeft ondergaan de laatste 15 jaar is het vanzelfsprekend dat niet iedereen dat kan bijbenen. Ik was destijds een 'early adopter' van internet en breng mijn kennis graag over op anderen. Leerlingen van het basisonderwijs worden 'geschoold' in heel veel onderwerpen. Het is voor mij vanzelfsprekend dat dat ook gebeurt op het gebied van mediawijsheid. Ik vind het erg leuk om te doen en krijg energie van het geven van mediawijze lessen. Ik merk dat de leerlingen het zelf ook erg leuk vinden om de lessen te krijgen. Het is hun belevingswereld en ze vertellen er graag over. Als je met ze in gesprek gaat verbaast het me elke keer weer hoe open ze zijn. En ik leer zo ook wat er speelt bij ze, wat 'hot' is momenteel en wat er allemaal gebeurt (online)."

2 Wat vind je het allerleukste aan jouw doelgroep? Kun je een bijzondere praktijksituatie beschrijven?

"Ik bedien meerdere doelgroepen en vind elke doelgroep zijn charme hebben. Het basisonderwijs typeert zich door informatie op te nemen als een spons. Zij willen alles weten. Ik geef ook de workshop Maak je eigen Game aan het basisonderwijs. Ik ben zelf een gamer en vind dit één van de leukste workshops om te doen. De kinderen zijn zo enthousiast tijdens deze workshop, ze stuiten door de klas. Ook de leerkrachten zijn onder de indruk van hun enthousiasme tijdens deze workshop."

Als je met ze praat over internet/social media vertellen ze graag over hun ervaringen. Hierdoor kun je inspringen op allerlei onderwerpen van mediawijsheid. Zodoende hou je een interactieve les, wat voor beiden (leerlingen en mij) prettig is. Ik verzorg ook workshops tablets en e-bookspreekuur. Hier komen vaak wat oudere mensen op af. Belangrijk bij deze doelgroep is dat je de stof rustig overbrengt en geduldig blijft. Ik krijg vaak te horen van de deelnemers dat ik erg veel geduld heb en dat vinden ze erg prettig. Ik verzorg ook ouderavonden, veel ouders horen veel nieuwe dingen en stellen specifieke vragen. Het is fijn om te zien dat ouders gemotiveerd en enthousiast raken na een ouderavond."

3 Je bent je na jouw MediaCoach opleiding gaan specialiseren als Social Media Professional en als Anti Pest Coördinator. Wat was voor jou de reden hiervoor?

"Een leven lang leren. Mediawijsheid is een breed onderwerp/containerbegrip. Ik wil alles weten. Daarnaast is het verfrissend om weer een opleiding te doen en collega mediacoaches te spreken. Sommige zitten in een ander werkveld (zoals bv. jeugdzorg) het is interessant om te horen waar zij mee bezig zijn en wat hun ervaringen zijn. Social media op zich is al een interessant onderwerp geworden. Er zijn er veel, het wordt veelvuldig gebruikt, blijft groeien en wordt steeds belangrijker, dat ik het nodig vond voor mijn kennis om daar een opleiding in te volgen. De bibliotheek voert de komende jaren de Bibliotheek op

School in op scholen. Mij leek de opleiding Anti Pest Coördinator (2014) icm de opleiding Social Media Professional (2012) een waardevolle aanvulling op de opleiding tot MediaCoach (2009). Zeker nu we nog meer en intensiever gaan samenwerken met basisscholen/onderwijs. Ons werkgebied bestaat uit plattelandsgemeenten en uit kleine scholen. Het is niet realistisch te denken dat alle scholen die kennis in huis hebben. In tijden van bezuinigen moet je goede samenwerkingspartners zoeken. In mijn beleving is 1+1=3 ☺"

4 Hoe heb of wil je jouw nieuwe kennis op jouw werkplek kunnen realiseren? Wat zijn je idealen hierin?

"Ik heb een ICT-achtergrond en was in de bibliotheek verantwoordelijk voor het V.O en gedeeltelijk voor de automatisering. Het was een logisch gevolg dat het Digitale domein (mediawijsheid) tot mijn takenpakket ging behoren. Mijn eerste mediawijze lessen die ik gaf was Web Wijs Worden (2005). Dat deden we destijds aan de brugklassen van het Voortgezet Onderwijs. Als afstudeeropdracht van de bibliotheekopleiding (2006) heb ik CU@MSN ontwikkeld. Een lespakket, zelf ontwikkeld, waarmee leerlingen leerden omgaan met MSN en Netiquette. Voor de eindopdracht van Anti Pest Coördinator heb ik een flashmob gedaan met groep 7/8. De betreffende basisschool gaat fuseren met een andere basisschool en alle protocollen worden herzien/aangepast. Zo ook het gedragsprotocol, een mooie gelegenheid om mijn opgedane kennis in de praktijk te brengen. Ik heb het bestudeerd en tips en tops, op- en aanmerkingen gegeven waarvoor de directeur erg dankbaar was. Dat is een mooi voorbeeld van samenwerken. Het zou mooi zijn als mediawijsheid een structurele plek krijgt in het (basis)onderwijs en/of integreert in bestaande vakken. Mediawijs worden is een proces en het zou eigenlijk gedurende

de hele basisschool terug moeten komen/behandeld worden."

5 Wat is jouw belangrijkste advies aan collega's om hen enthousiast te maken voor jouw nieuwe mediawijsheid vak als Nationaal MediaCoach, Social Media Professional, Anti Pest Coördinator?

"Elke keer als een collega vraagt hoe iets werkt, wijs ik ze erop. Natuurlijk met een glimlach, maar ik benoem het wel. Informatievoorziening is één van de functies van de bibliotheek en informatie (voorziening) is niet meer los te zien van internet. Laat ze vooral zelf doen. Laat ze de dingen doen die ze leuk vinden. Vaak doen collega's al aan Social Media, laat ze dat doen. De maatschappij verandert en stilstand is achteruitgang. De digitale samenleving is niet meer weg te denken. Bibliotheken werken al veel samen met basisscholen. Nu mediawijsheid steeds belangrijker wordt is dat een mooie kans voor bibliotheken om de samenwerking met basisscholen/onderwijs uit te breiden en te intensiveren. Mediawijsheid is erg leuk om mee aan de slag te gaan. Het is nieuw, dynamisch en er is ruimte om er een eigen draai aan te geven. Daarnaast zijn de kinderen enthousiast, waardoor een les/workshop geven vanzelf gaat."

Extra: De flashmob tegen pesten!

"Als eindopdracht van de opleiding Anti Pest Coördinator kregen we de keuze tussen of een projectplan schrijven of (nog beter) te doen! Omdat ik er weinig voor voelde wéér een projectplan te schrijven, heb ik besloten ditmaal eens actie te ondernemen en dus te gaan doen. De opdracht was duidelijk; organiseer een tegengif en zoek samen met jongeren naar een originele prikkelende manier om de sfeer positief te beïnvloeden. Het moest vooral uit de jongeren zelf komen.

Na contact te hebben gehad met een basisschool in mijn werkgebied was ik welkom om met de leerlingen van groep 7/8 aan de slag te gaan. Zonder al te veel

voorbereidingen (wat best spannend is) ben ik naar school gegaan en heb ze uitgelegd waarom ik er was, wat de bedoeling was en in hoeveel tijd het klaar moest zijn. Op de vraag wat zij zelf wilde organiseren kwamen de meest fantasierijke ideeën. Gelukkig kwamen er ook een aantal te realiseren ideeën, zoals een Lipdub en Flashmob. Uiteindelijk hebben we gestemd en werd het een Flashmob. De muziek, de dansspasjes en zelfs de choreografie hebben de leerlingen zelf bedacht. De Flashmob is met 4 camera's gefilmd. Het monteren heb ik voor mijn rekening genomen. Ter afsluiting hebben we de film gezamenlijk bekeken en de reacties van de leerlingen waren positief. Ze vonden het een 'erg vet' filmpje! Ik was blij verrast om te zien hoe creatief kinderen kunnen zijn en wat ze zelf allemaal bedenken.

Mijn les hieruit is dat je niet alles hoeft te plannen of voor te kauwen, maar dat het juist zonder al te veel voorbereiding hele leuke en verrassende resultaten kan opleveren."

www.cultuuraltena.nl
www.mediaenmaatsdchappij.nl
www.nomc.nl
www.deantipestcoordinator.nl

