

Léon Berkers

Nationaal MediaCoach



Léon Berkers is als Nationaal MediaCoach werkzaam op het Sondervick college in Veldhoven. Hij is een van de eerste pedagogisch conciërges die aan de opleiding deel heeft genomen. Sinds zijn certificering blijkt dat collega's hem beter op zijn mogelijkheden inschatten. Hem valt op hoe kinderen kunnen overlopen van enthousiasme voor social media, maar tegelijkertijd naïef zijn in de impact. Hij is ervan overtuigd dat juist hier de kans ligt voor MediaCoaches.

'Ik wil mijn steentje bijdragen aan de ontwikkeling van kinderen!'

1 Wat is jouw drijfveer om de mediawijsheid van jouw doelgroepen te verbeteren?

"Ik merk dat kinderen veel worstelen met de manier waarop ze met social media om kunnen gaan en hoe ze dat zonder al teveel kleerscheuren doen. Dat is voor mij: mediawijsheid. Als persoon en conciërge vond ik het zeer boeiend om hier mijn steentje bij te kunnen dragen binnen onze organisatie. Het gaat er volgens mij om dat we de juiste begeleiding aandragen, zodat kinderen de juiste handvatten krijgen aangereikt om op hun eigen manier mediawijzer te worden."

2 Wat vind je het allerleukste aan jouw doelgroep? Kun je een bijzondere praktijksituatie beschrijven?

"Ik sta altijd verbaasd over het enthousiasme van de leerlingen! Dat maakt me vrolijk, elke keer weer. Maar ook zie ik de naïviteit die sommige kinderen hebben. Dat langzaam volwassen worden op deze leeftijd is fantastisch voor mij om mee te mogen maken. Daar draait mijn werk om: ervaringen delen, de kinderen gunnen het in hun tempo te doen, met allemaal hun eigen behoeften en mogelijkheden. Het volwassen worden met deze leerlingen. Ik ben pas 2 jaar werkzaam in het onderwijs en elke dag is een klein feestje. Tijdens activiteiten heb ik leerlingen bepaalde tips en trucs uitgelegd. Zij passen die daarna toe en zien ze dat dat werkt, dat vind ik wel bijzonder om te zien. Dat het aankomt."

3 Heb jij een bepaalde passie of speciale expertise die je na jouw MediaCoach opleiding verder wilt gaan ontwikkelen en aanbieden, omdat je dit nodig vindt?

"Ik ben ruim tien jaar ondernemer met name op gebied van horeca en evenementen. Mijn expertise komt zeer goed van pas voor onze school activiteiten. Graag zou ik dit nog verder uit willen bouwen om nog meer

voor school te kunnen betekenen. Ook met leerlingen samen werken en begeleiden zou ik nog veel meer willen gaan doen. Naast school heb ik een heel groot zakelijk netwerk waar ik voor de school heel erg veel input uit kan halen. Die kennis, ervaring en netwerk vormen een meerwaarde. Daar ben ik best speciaal in, merk ik."

4 Hoe heb of wil je jouw nieuwe kennis op jouw werkplek kunnen realiseren? Wat zijn je idealen hierin?

"Als MediaCoach wil ik graag lessen gaan verzorgen binnen onze school. Ik ben hier reeds mee gestart en heb de eerste lessen over cyberpesten verzorgd. De reacties zijn erg goed, dat komt ook omdat ik kon putten uit de opleiding en het materiaal zoals brochures en speciale filmpjes waarmee je de kinderen verrast. Werkstukken en mediawijsheid-opdrachten door kinderen te laten maken lijken me fantastisch leuk om te doen. En zeer belangrijk dat we ook de sociale media op school goed en positief inzetten is een wens van me. Daar werk ik naar toe."

5 Wat is jouw belangrijkste advies aan collega's om hen enthousiast te maken voor jouw nieuwe mediawijsheid vak als Nationaal MediaCoach?

"Het beste is een persoonlijk gesprek. Vragen staat vrij! Dan kan ik ze enthousiast maken om samen met mij de leerlingen collega's en ouders nog beter en vaker van goede informatie te voorzien. Maar uiteraard spreek ik hen ook zelf aan in de koffiekamer in de aula of op de gang. Zodat ze weten dat ik MediaCoach ben en er ook voor hen ben om ze te helpen. Niet alleen voor de leerlingen; samen moeten we het doen, en iedereen heeft z'n eigen deskundigheid. Uiteindelijk gaat om de leerlingen. Dit is toch prachtig werk?"