



Magda Steegh

Nationaal MediaCoach

Magda Steegh is als specialist educatie werkzaam in de Bibliotheek Gelderland Zuid. Na haar geslaagde afronding van de **Nationale Opleiding MediaCoach** is ze zich verder gaan specialiseren; zo is ze ook gecertificeerd **Social Media Professional** en **Anti Pest Coördinator**: "Ik zie mijn taak als MediaCoach voornamelijk in actief het bewustwordingsproces op gang te brengen bij docenten, ouders, verzorgers en 50 plussers van voor-en nadelen nieuwe media en hoe hiermee om te gaan en hen hierbij te ondersteunen."

"Maak het mogelijk dat mensen met de nieuwe media kennis kunnen maken. Dat verhoogt hun zelfstandigheid."

1 Wat is jouw drijfveer om de mediawijsheid van jouw doelgroepen te verbeteren?

"Mijn functie is specialist educatie vanaf 12 jaar en ouder. Ik wil zoveel mogelijk mensen helpen digitaal vaardig en mediawijs te zijn zodat ze volwaardig deel kunnen nemen aan onze toekomstige participatie maatschappij. Hierbij richt ik mij voornamelijk op: de 50 plussers, zodat ook zij de kans krijgen zich digitaal te ontwikkelen, zich te ontplooiën en zelfredzaam te zijn. Zij kunnen in de nabije toekomst alleen zelfstandig deel blijven uitmaken van de participatie maatschappij als ze computervaardig, internetvaardig en mediawijs zijn.

Ik richt me ook op jongeren die de taal slecht beheersen en daardoor niet informatievaardig, niet mediawijs en daardoor o.a. niet zelfstandig weloverwogen keuzes kunnen maken. Met een van de scholen uit ons werkgebied (vmbo) is met ondersteuning van de Bibliotheek een taalbeleid ontwikkeld dat schoolbreed gedragen wordt. Er is in het schooljaar 2013-2014 een mediatheek opgezet, alle leerlingen hebben nu een boek in hun tas om tijdens/einde van de les te kunnen gaan lezen, er wordt binnen het vak Nederlands structureel aandacht aan lezen gegeven, binnen de vakken Duits en Engels wordt meer aandacht besteed aan (vrij) lezen, de mediatheek is elke ochtend geopend. Het doel van het taalbeleid in 2014-2015 is dat de leerlingen leren veelvoorkomende schoolse taaltaken bij elk vak op

dezelfde manier aan te pakken. Zoals bij het maken van werkstukken, het houden van presentaties etc. Daarnaast heeft de werkgroep taalbeleid zich tot doel gesteld om alle collega's zoveel mogelijk te betrekken bij het taalbeleid door: bewustwording, belangstelling, betrokkenheid en bekwaamheid. Het aanbod van de Bibliotheek voor deze school is hier ook op gericht. Daarnaast willen we via het vmbo ook de ouders van de leerlingen digitaalvaardig maken. De school gaat samen met de Bibliotheek klik&tik cursussen opzetten. De leerlingen zijn dan de begeleiders van hun ouders, ooms, tantes, grootouders etc. om digitaalvaardig te worden. (www.kliktik.nl).

Binnen Volwassen Educatie hebben we leercentra SeniorWeb opgezet. Samen met vrijwilligers(ambassadeurs) bieden wij cursussen en workshops aan voor 50-plussers. Van Windows 8.1 tot Twitter. Daarnaast Klik&Tik trainingen voor mensen die geen of weinig computerervaring hebben. Elke woensdag- en vrijdagmiddag kan men in verschillende filialen terecht bij de Helpdesk voor computervragen. In de bibliotheekfilialen staat een 'mediabar' waar de nieuwste apparatuur wordt gepresenteerd. De bezoeker kan hierover vragen stellen en er ook zelf mee aan de slag gaan. Ik heb me sterk gemaakt voor een professionaliseringsplan waardoor alle bibliotheekmedewerkers digitaal vaardig zijn, met name op het gebied van de sociale media."

2 Wat vind je het allerleukste aan jouw doelgroep? Kun je een bijzondere praktijksituatie beschrijven?

"Het leukste aan de doelgroep ouderen is dat zij na 1 à 2 lessen of trainingen opbloeien en genieten van hun prestaties. Zoals een volwassen onzekere man die de bibliotheek binnenkomt om deel te nemen aan een 'klik en tik' cursus waarbij één begeleider twee cursisten begeleiding geeft, dus intensieve aandacht. Twee weken later zie ik hem weer en hij komt totaal anders op mij over. Hij is vrolijk en vertelt trots dat hij nu ook vrienden en kleinkinderen kan vertellen hoe en wat je op internet kunt zoeken. Hij telt mee! Er is eigenlijk niet zo'n groot verschil tussen jongeren en ouderen in dit kader met uitzondering van de snelheid waarmee ze de informatie tot zich kunnen nemen. Ook de jongeren willen het graag goed doen en zijn heel erg blij als ze vorderingen maken. Ook bij hen is het belangrijk dat je ze de juiste aandacht geeft. Zoals wij het nu oppakken met het vmbo, door met elkaar (docenten, directie, mediathecarissen) extra aandacht te geven aan de taal is het nu stoer om een boek te pakken. Men wordt zich bewust van het belang dat je teksten, opdrachten etc. ook van computer, tablet etc. begrijpt. Het is belangrijk dat je begrijpt wat je leest. De leerlingen, mediathecarissen en leerkrachten hebben er plezier in en dat zie je aan de bezoekersaantallen van de mediatheek die binnen één jaar tijd met 60% gestegen zijn. Begrijpend lezen is een voorwaarde om informatievaardig en mediawijs te worden."

3 Je bent je na jouw MediaCoach opleiding gaan specialiseren als Social Media Professional en als Anti Pest Coördinator. Wat was voor jou de reden hiervoor?

"Ik werk in de bibliotheek als specialist voor 12-jarigen en ouder. In mijn werk waar veel bezuinigd wordt moeten er keuzes gemaakt worden. Daarom richt ik mij met name op die groepen die in onze toekomstige participatiemaatschappij kwetsbaar zijn, de laaggeletterden en digibeten. Binnen het vmbo richt ik me op de gemengde leerweg, kaderberoepsgerichte leerweg en basis beroepsgerichte leerweg. Om verantwoord met de computer aan de slag te kunnen moet je eerst goed inhoudelijk kunnen lezen. Veel leerlingen van deze scholen hebben een probleem om moeilijke teksten te lezen. Inmiddels hebben we op een van onze vmbo-scholen grote vorderingen gemaakt door een mediatheek op te zetten. 70% van de leerlingen is lid van de mediatheek en leent boeken. Een jaar geleden nog geen 10%. Tijdens de lessen Nederlands is het eerste kwartier van de les vrij lezen ingesteld. De docenten hebben trainingen gevolgd over laaggeletterdheid en zijn zich nu schoolbreed bewust van het belang van het (vrij) lezen. Zij houden rekening met het taalniveau van de leerlingen bij hun lessen. Nu kunnen we verdere stappen gaan nemen op het gebied van mediawijsheid. Bijvoorbeeld door de school te ondersteunen bij het aanbieden van taalontwikkelingsactiviteiten en informatievaardigheden gekoppeld aan multi-mediale verwerkingsopdrachten. Met de preventie van digitaal Pesten hou ik mij (nog) niet bezig. Dit is een deel dat met name door het onderwijs zelf opgepakt wordt. Indien nodig kunnen we ondersteuning bieden. Als

MediaCoach ben ik voornamelijk actief met het bewustwordingsproces van de voor- en nadelen van de nieuwe media en wat nodig is om hiermee om te gaan. Daarnaast bieden we middels een vraaggericht aanbod ondersteuning aan docenten, ouders, verzorgers en 50-plussers. De diverse leeftijdsgroepen hebben verschillende aandachtspunten. Alle groepen tot elkaar brengen. Het leren begrijpen van elkaars werelden en daar begrip voor hebben! Dat maakt het werk als MediaCoach zo interessant en uitdagend."

4 Hoe heb of wil je jouw nieuwe kennis op jouw werkplek kunnen realiseren? Wat zijn je idealen hierin?

"Sinds 1 januari 2015 is de Bibliotheek Lingewaard gefuseerd met de Bibliotheek Gelderland Zuid (OBGZ). Een nieuwe uitdaging. De OBGZ is zeer enthousiast over de activiteiten en de prestaties die we tot dusver gerealiseerd hebben. We gaan deze aanpak ook uitbreiden naar andere vmbo-scholen. Ook de cursussen en trainingen met betrekking tot digitale media (mediawijsheid) voor 50-plussers gaan we breed uitzetten."

5 Wat is jouw belangrijkste advies aan collega's om hen enthousiast te maken voor jouw nieuwe mediawijsheid vak als Nationaal MediaCoach, Social Media Professional, Anti Pest Coördinator?

"Maak het mogelijk dat mensen met de nieuwe media kennis kunnen maken. Maak ze bewust hoe je om gaat met de nieuwe media. Dat verhoogt hun zelfstandigheid. Zo maken we het ook voor hen mogelijk in deze maatschappij te participeren!"

www.obgz.nl

www.bibliotheeklingewaard.nl

www.nomc.nl

www.mediaenmaatschappij.nl

