



Marja Henssen

Nationaal MediaCoach

“Marja Henssen is als beleidsadviseur Kennis & Innovatie werkzaam bij SCHUNCK*. Ze is beslist niet de enige (Nationaal) MediaCoach; teamsgewijs werkt men vanuit de bibliotheek aan de mediawijsheid van vele doelgroepen: “We zijn ons door snelle ontwikkelingen rondom sociale media en de impact daarvan ook op andere doelgroepen gaan toeleggen.” Na haar opleiding is Marja zich gaan specialiseren waardoor ze inmiddels twee nieuwe certificaten heeft; Social Media Professional, en Anti Pest Coördinator.

“De kennis die we hebben opgedaan heeft ertoe bijgedragen dat SCHUNCK* mediawijsheid als beleidsspeerpunt heeft benoemd.”

Wat is jouw drijfveer om de mediawijsheid

1 van jouw doelgroepen te verbeteren?

“SCHUNCK* is een multidisciplinaire organisatie met vele doelgroepen (van 0 tot 100) en vanuit de bibliotheek zijn beleidsmatig drie speerpunten (Leesbevordering, Laaggeletterdheid en Mediawijsheid) vastgesteld voor de komende jaren. Onze activiteiten op het vlak van mediawijsheid zijn met name gericht op jeugd en jongeren en de kwetsbaren (laaggeletterden, laagopgeleiden en mensen met een beperking) in de samenleving. Zij zijn enerzijds vaak niet digivaardig en kunnen de impact van de media vaak niet overzien. De programma's die wij bieden zijn er met name op gericht om deze kwetsbare groepen vaardiger te maken.”

Wat vind je het allerleukste aan jouw doelgroep? Kun je een bijzondere praktijksituatie beschrijven?

“SCHUNCK* heeft meerdere doelgroepen. In de eerste jaren als MediaCoach heb ik mij voornamelijk toegelegd op leerlingen, leerkrachten en ouders in de onderbouw van het voortgezet onderwijs. De problematiek was heel divers: ouders die nog niet actief waren op de sociale media en die vaak, of heel naïef of juist heel streng waren. Docenten die vonden dat het een zaak van de ouders was en de nieuwe media niet wilden of konden integreren in hun lesprogramma's. SCHUNCK* heeft inmiddels meerdere

MediaCoaches en we zijn ons door snelle ontwikkelingen rondom sociale media en de impact daarvan ook op andere doelgroepen gaan toeleggen. Door de veranderingen in het sociale domein (invoering van de participatiewet) zijn de laaggeletterden, laagopgeleiden en mensen met een beperking steeds meer onze aandacht gaan vragen. Door de toenemende digitalisering raken zij enerzijds steeds verder in een isolement omdat zij vaak de taalvaardigheid missen om mee te kunnen en anderzijds overzien zij net als jongeren vaak niet de consequenties van hun acties, bijvoorbeeld wat mogen ze wel delen op hun sociale media en wat niet.

We hebben inmiddels workshops ontwikkeld voor werkzoekenden en de werknemers en hun managers van een Reinigingsbedrijf. Daarnaast ook voor professionals in de Jeugdzorg en we zijn bezig met het ontwikkelen van een aanbod voor bewoners van een woonvorm voor begeleid wonen. Heel divers dus, maar steeds weer heel boeiend. Daarnaast is de bibliotheekomgeving sterk aan verandering onderhevig, omdat de traditionele bibliotheektaken onderdruk liggen vanwege de opkomst van eBooks, het teruglopende ledenaantal en de afname van uitleningen, ook omdat de burger zijn informatie en boeken steeds vaker van het internet haalt.

Daarom zijn we in Heerlen ook op zoek naar een nieuwe invulling naast de



traditionele bibliotheektaken. We zijn bezig met het uitwerken van een business case vanuit het 'Ideastore' concept waarbij we voor de bibliotheek en haar vestigingen, samen met de andere disciplines in huis, maar ook externe partners werken aan die nieuwe invulling. De (bibliotheek)vestiging als laagdrempelig middelpunt in de wijk, waar wij met de burgers, maar ook andere partners, dicht bij de burgers dat aanbod ontwikkelen waar de burger behoefte aan heeft."

3 Je bent je na jouw MediaCoach opleiding gaan specialiseren als Social Media Professional en als Anti Pest Coördinator. Wat was voor jou de reden hiervoor?

"De reden waarom ik naast de opleiding voor MediaCoach ook de opleiding tot Social Media Professional gevolgd was de volgende: Ik zag het als aanvulling op de opleiding tot MediaCoach. Ik heb geleerd hoe een organisatie kan handelen op het moment dat er mediacrises ontstaan en hoe je bepaalde organisaties, bijvoorbeeld scholen, kunt adviseren als ze geconfronteerd worden met dit soort crises. De afzonderlijke instellingen in SCHUNCK* zijn gefuseerd en er is professionele afdeling communicatie, die ook beleid ontwikkeld heeft ten aanzien van sociale media voor de hele organisatie. De bibliotheek heeft daar dus geen actieve rol meer in. Ten aanzien van het adviseren van scholen en andere organisaties moet ik opmerken, dat zij onze rol in deze nog niet altijd zien. Nu steeds meer organisaties kennis maken met ons aanbod op het gebied van sociale media, merken we dat het rond spreekt en ook ander organisaties ons benaderen voor workshops als er 'problemen' zijn. Vaak geven ze dan

wel aan dat die problematiek wel meevalt, maar dat ze vooral preventief willen handelen. Tijdens de workshops horen we (vaak van de ouders) dat er wel vaak een aanleiding was.

De reden waarom ik de opleiding tot Professional Preventie Digitaal Pesten heb gedaan is vanwege alle actuele cases in de media en omdat ik tijdens workshops op scholen merkte dat er wel vaak gepest werd en dat scholen deze problematiek vaak onderschatten en er geen (goede) aanpak voor hebben. Leerlingen en ouders voelen zich niet gehoord. We hebben inmiddels een programma ontwikkeld voor de scholen (bovenbouw van het basisonderwijs en onderbouw voortgezet) waarbij we samen met docenten, ouders, partners in de wijk (denk aan GGD, CJG, JGZ) een programma draaien rondom pesten. Met deze aanpak spreken we ook de omgeving op haar verantwoordelijkheid aan en niet alleen de pester of gepeste."

4 Hoe heb of wil je jouw nieuwe kennis op jouw werkplek kunnen realiseren? Wat zijn je idealen hierin?

"De kennis die we tijdens de opleidingen hebben opgedaan heeft ertoe bijgedragen dat SCHUNCK* mediawijsheid als speerpunt benoemd heeft in haar beleidsplan tot 2016. Er is een apart jaarplan mediawijsheid opgesteld en voor de uitvoering van de activiteiten in het jaarplan zal steeds met een projectgroep gewerkt worden. Naast de specialisten (en daar bedoel ik de MediaCoaches mee) hebben ook andere medewerkers bij de afdeling Publiek & Informatie (voormalige Frontoffice Bibliotheek) mediawijsheid in hun takenpakket. Hierdoor wordt de aandacht voor het thema niet alleen breder gedragen in de organisatie, maar ook bij de Gemeente Heerlen. We zijn steeds vaker in gesprek met de

beleidsambtenaren hierover en ook zij zien steeds meer onze rol op dit vlak. Dit uit zich in een gezamenlijke aanpak van het verbeteren van digitale vaardigheden bij laagopgeleiden en werkzoekenden. MediaCoaches worden o.a. ingehuurd voor het verzorgen van workshops sociale media voor werkzoekenden (Werkplein). Mijn ideaal is dat SCHUNCK* (de bibliotheek) de plek wordt waar burgers maar ook organisaties terecht kunnen voor hun vragen op dit vlak. Deze plek maakt deel uit van een netwerk waarbij we samen met organisaties in de regio, hun aanbod rondom non-formeel leren, toegankelijk maken."

5 Wat is jouw belangrijkste advies aan collega's om hen enthousiast te maken voor jouw nieuwe mediawijsheid vak als Nationaal MediaCoach, Social Media Professional, Anti Pest Coördinator?

"Bibliotheken hebben zich altijd de toegangspoort tot informatie genoemd. Door de opkomst van de nieuwe media is die informatie niet meer voor alle burgers gemakkelijk toegankelijk. Simpelweg omdat ze de vaardigheid missen om er toegang tot te krijgen en ze ook vaak niet kunnen overzien wat de impact is van hun gedrag in die nieuwe media. Ik ben van mening dat daar een rol voor de bibliotheek is weggelegd. Onze ervaring is dat je burgers nieuwe vaardigheden leert waar door ze weer beter kunnen participeren in een maatschappij waar de overheid zich steeds verder terugtrekt en zelfredzaamheid van steeds groter belang wordt."

Zie haar interview:

<http://www.tvl.nl/nl/programmas/limburg-vandaag/rubrieken/gasten/de-bieb-week-van-de-mediawijsheid/>

www.schunck.nl
www.mediaenmaatschappij.nl
www.nomc.nl
www.deantipestcoordinator.nl