

# Stefanie Meijer

## Nationaal MediaCoach



**“Stefanie Meijer is werkzaam op het Mollerlyceum/Zoommavo te Bergen op Zoom. Zij is Nationaal MediaCoach en docent mediawijsheid en Nederlands. Na haar MediaCoach opleiding is zij zich verder gaan toeleggen als Social Media Professional en Anti Pest Coördinator. Stefanie wil constant uitgedaagd worden: “De MediaCoach opleiding was pittig en dat vond ik geweldig, lekker tempo erin en overladen worden met informatie. Deze onuitputtelijke inspiratiebron móest ik verder onderzoeken.”**

**‘Mijn doelgroep (12-15 jaar) is heel erg met (social) media bezig, het beheerst hun leven.’**

### **Wat is jouw drijfveer om de mediawijsheid van jouw doelgroepen te verbeteren?**

“Media beheersen ons leven, of je nu wil of niet. Met name de social media. Ik merk dat zowel leerlingen, ouders en collega's verschillende ervaringen hebben op dit gebied. Sommigen zijn er niet van weg te slaan en vinden het lastig een goede balans te vinden tussen privé en zakelijk, en helemaal aan de andere kant staan volwassenen (én kinderen!) die 'bang' zijn voor de invloed van (social) media. Kennis is macht. Als iedereen wat mediawijzer wordt, dan worden we vanzelf ook allemaal zekerder over ons mediagedrag, kunnen we elkaar helpen en beter begrijpen. “Die iPad bijt niet, hoor” of “Internet eet jou heus niet op”, zeg ik regelmatig gekscherend om volwassenen om mij heen wakker te schudden. Als je je laat informeren en inspireren, dan heb je je eigen mediagedrag zelf in de hand. Het is een kwestie van willen. En onze leerlingen willen maar al te graag, dan kunnen wij als volwassenen (leraren en ouders) toch niet achterblijven?”

### **2 Wat vind je het allerleukste aan jouw doelgroep? Kun je een bijzondere praktijksituatie beschrijven?**

“Ik geef lessen mediawijsheid aan klas 1 t/m 3, mavo t/m vwo. Deze doelgroep heeft al aardig wat ervaring en is heel leergierig op het gebied van media. Het is fascinerend om te zien hoe goed leerlingen tips en ideeën van elkaar

overnemen. Ik vertel ze nooit 'hoe het moet', ik ben op dat moment namelijk geen docent maar coach. Neutraal of objectief blijven is niet altijd even makkelijk, maar daar ben ik tijdens de opleiding gelukkig goed in getraind. De leerlingen nemen toch niet gauw klakkeloos iets van mij aan, maar wel van leeftijdsgenoten. Ik leid dus de gesprekken en discussies en stuur die de 'mediawijze kant' op, en zo hebben de leerlingen het gevoel dat ze elkaar inspireren. Van de scherpe inzichten van jongeren kunnen wij allemaal nog wat leren! Tijdens de eerste les mediawijsheid vraag ik de klas wat ze verwachten te leren. “Niets, ik weet alles al, juf” of zelfs “Als u iets niet weet, mag u het aan mij vragen, hoor”. Dan verschijnt er altijd een grijns op mijn gezicht. Uitdaging! Na een lessenserie van 10 weken vraag ik de leerlingen op te schrijven wat ze hebben geleerd. Alle leerlingen kunnen tot nu toe een leermoment opschrijven en daar ben ik trots op!

Mijn doelgroep (12-15 jaar) is heel erg met (social) media bezig, het beheerst hun leven. Als iPadschool zijn we al helemaal veel met media bezig. Toen ik een tijd terug bordspellen had klaargelegd in de klas ('ik ben offline-bordspel') en ik vertelde dat we een spel gingen doen, pakte de hele klas automatisch de iPad op de tafel. Ze hadden de bordspellen nog niet eens opgemerkt. Ik stond aan de grond genageld en knipperde even heftig met mijn ogen, en heb daarna heel hard gelachen, heerlijk! Daarna hebben ze

overigens met veel plezier en fanatiek 'offline' gespeeld."

### **3 Je bent je na jouw MediaCoach opleiding gaan specialiseren als Social Media Professional en als Anti Pest Coördinator. Wat was voor jou de reden hiervoor?**

"Al een paar jaar zocht ik naar een studie, iets nieuws om te leren. Toen mijn directeur voorstelde om een MediaCoach op te leiden, heb ik me meteen aangemeld. De opleiding was pittig en dat vond ik geweldig, lekker tempo erin en overladen worden met informatie. Deze onuitputtelijke inspiratiebron móest ik verder onderzoeken. De manier waarop de theorie en lesmaterialen werden aangeboden door de docenten en de enorme omvang van het onderwerp 'mediawijsheid' waren voor mij redenen om me nog meer te verdiepen, in dit geval in social media en digitaal pesten. Het jaarlijkse mediawijsheidcongres draagt hier ook aan bij, ik word iedere keer weer geprikkeld door de huidige ontwikkelingen in de media en het enthousiasme van andere mediacoaches hierover. Ik ben ook voornemens om dit jaar de opleiding 'excellent docent media en maatschappij' te volgen, dat lijkt me onwijs interessant, met name voor mijn eigen ontwikkeling als docent. Ik leer graag en ik wil ook blijven leren, ik word gelukkig van de kennis die ik opdoe en vervolgens weer kan delen."

### **4 Hoe heb of wil je jouw nieuwe kennis op jouw werkplek kunnen realiseren? Wat zijn je idealen hierin?**

"Allereerst ben ik gestart met een lessenserie mediawijsheid voor klas 1 t/m 3, mavo t/m vwo. Het lessenpakket stel ik zelf samen op basis van materiaal van onder andere de Academie voor Media en Maatschappij en tips van

andere MediaCoaches. Dit heb ik samengevoegd en verwerkt tot een samenhangend en volledig gedigitaliseerd geheel, nu voor klas 1 en 2. De lessenserie voor klas 3 is bijna klaar en start volgend schooljaar. Regelmatig komen leerlingen en collega's vragen om advies of informatie. Ik begeleid ze en geef waar nodig een extra mentorles op het gebied van media of cyberpesten. Ook ben ik veel betrokken bij projecten, zoals onlangs een tweedaags brugklasproject over pesten en cyberpesten met als uitgangspunt de verfilming van het boek "Spijt" van Cary Slee en recente gebeurtenissen in de media. Dit project gaat later dit schooljaar nog een vervolg krijgen, met een paar collega's zijn we dit momenteel aan het vormgeven.

Ook heb ik voor het eerst een ouderavond gegeven over cyberpesten op een andere (kleinere) school binnen onze scholengroep. Dit is de ouders goed bevallen en ik werk aan een plan om op onze school een reeks ouderavonden met verschillende thema's op te zetten.

Ten slotte werk ik mee aan het ontwikkelen van beleid op het gebied van media, en met name social media. Ik heb een social mediaprotocol geschreven en werk momenteel aan een artikel over access-soires (zoals smartwatches en GoogleGlass) op school en in de klas en hoe daarmee om te gaan. Voor het derde jaar op rij promoot ik mijn vak op de open dag van de school, het is altijd druk in mijn lokaal. Ouders duwen hun kinderen bijna letterlijk naar binnen: "Dit is belangrijk!" Prachtig."

### **Wat is jouw belangrijkste advies aan collega's om hen enthousiast te maken voor jouw nieuwe mediawijsheid vak als Nationaal MediaCoach, Social Media Professional, Anti Pest Coördinator?**

"We kunnen niet om media heen en scholen werken steeds meer digitaal en online. Als we mee willen gaan met de tijd - wat onvermijdelijk is - dan moeten we meegaan in de leefwereld van onze leerlingen, onze kinderen, en kijken naar de vaardigheden die belangrijk zijn in deze 21ste eeuw. We kunnen niet van jongeren verwachten dat ze zelf mediawijzer worden als wij niet het goede voorbeeld geven, en we moeten de jongeren willen begeleiden een weg te vinden in hún wereld (en stiekem ook die van ons ;-)). Kennis is macht. Kennis is het begin van wijsheid. Durf de sprong te maken en verdiep je in het fascinerende fenomeen dat media heet en verspreid die kennis. Zo ontstaat mediawijsheid."

