

# Susanne van Rootselaar

## Nationaal MediaCoach



**“Susanne van Rootselaar is als docent Engels en ICT werkzaam bij het Dongemond college te Raamsdonksveer. Zij is na haar opleiding tot Nationaal MediaCoach ook Social Media Professional en Professional Preventie (Digitaal) Pesten. Mediawijsheid betekent voor haar niet alleen aandacht voor digitale media: We nemen ook een kijkje in de keuken van de ‘reguliere’ media, dat doen we op onze school tijdens de ‘Mediadagen’, waar leerlingen leren filmen, zelf hun films monteren, nieuws verzamelen en met een professionele camera een heuse nieuwsuitzending opnemen. Het is leuk om te zien dat de leerlingen ook warmlopen voor een workshop waarbij we een heel lokaal letterlijk ombouwen tot een camera obscura.”**

**‘Begeleid, geef advies (vraag indien nodig advies), maar veroordeel niet.’**

### **1 Wat is jouw drijfveer om de mediawijsheid van jouw doelgroepen te verbeteren?**

“Mijn doelgroepen zijn zeer uiteenlopend, ouders/verzorgers, collega's, maar vooral leerlingen en dan in het bijzonder de brugklassers. Als ik me puur op de laatste doelgroep richt, dan vind ik het belangrijk om ze te begeleiden in hun proces naar (meer) mediawijsheid. Ik denk dat het een groot misverstand is om mediawijsheid te zien als iets dat alleen maar met sociale media te maken heeft. Voor mij is het veel breder en dat probeer ik ook in mijn lessen naar voren te laten komen. Van het leren werken met het Office pakket tot het verstandig omgaan met sociale media, verstandig omgaan met mobieltjes, online imago, het tegen gaan van cyberpesten, het gericht zoeken op internet en het beoordelen van de gevonden informatie. Op deze manier probeer ik mijn leerlingen te behoeden voor de vele valkuilen die ze daarbij tegen komen. Belangrijk hierbij is dat het glas halfvol is en niet half leeg. Een positieve benadering is belangrijk, er wordt al negatief genoeg over sociale media en gedrag daarop van jongeren gesproken. Maar we nemen ook een kijkje in de keuken van de ‘reguliere’ media, dat doen we op onze school tijdens de ‘Mediadagen’, waar leerlingen leren filmen, zelf hun films monteren, nieuws verzamelen en met een professionele camera een heuse

nieuwsuitzending opnemen. Het is leuk om te zien dat de leerlingen ook warmlopen voor een workshop waarbij we een heel lokaal letterlijk ombouwen tot een camera obscura. ‘Old school’ media, maar nog steeds erg leuk. Ik denk dat het belangrijk is dat de leerlingen weten dat er meer is dan alleen WhatsApp.”

### **2 Wat vind je het allerleukste aan jouw doelgroep? Kun je een bijzondere praktijksituatie beschrijven?**

“Ik merk dat de leerlingen het leuk vinden als je ook eens een keer vraagt hoe iets nu precies werkt. Ze vinden het erg leuk als ze de docent ook iets kunnen leren en waarderen het oprecht als een docent zich wat kwetsbaar durft op te stellen. Een paar maanden geleden zijn we begonnen met een Instagram account omdat ik erachter kwam dat er, in tegenstelling tot vorig jaar, bijna geen een brugklasser meer twitterde. Ik had eerlijk gezegd zelf helemaal niet zoveel kaas gegeten van Instagram en heb het account samen met mijn brugklassers op poten gezet. We hebben daarbij twee afspraken gemaakt: onze berichten zijn altijd positief ( we plaatsen leuke ditjes en datjes over de school) en we reageren altijd netjes. Tot nu toe is ons Instagram een enorm succes (in zeer korte tijd zo'n 350 volgers). Behalve de brugklassers zijn steeds meer leerlingen uit klas 2 en hoger het account gaan volgen en

vooral nog lijkt het erop dat iedereen zich netjes aan de afspraken houdt. Iets om trots op te zijn, helemaal omdat we aan de ouders kunnen laten zien dat het ook anders kan.

Natuurlijk hebben we ondanks alle goede tips die ze van mij maar ook van elkaar krijgen nog wel eens wat problemen op b.v. WhatsApp, maar de algemene tendens is tamelijk relaxed.

Via een mentor van een van mijn brugklassen kreeg ik iets te horen wat ik toch maar gewoon beschouw als een mooi compliment: een van haar leerlingen had tijdens de mentorles gezegd dat ik 'toch best al wat ouder ben' (tja, in de belevingswereld van een twaalfjarige ben je al snel oud), maar voor iemand van 'die leeftijd wel heel veel van computers en sociale media af weet'. Komt de boodschap toch over, dus."

### **3 Je heb je gespecialiseerd als Social Media Professional en als Professional Preventie Digitaal Pesten. Wat was voor jou de reden hiervoor?**

"Tot voor kort waren we nog niet écht actief op sociale media. Dat wilden we in goede banen leiden omdat we van mening waren dat het goed is als leerlingen zien dat de school ook weet wat sociale media zijn, vandaar de opleiding Social Media Professional. Sociale media zijn als communicatiemiddel inmiddels ook opgenomen in ons crisis communicatieplan en staan ook beschreven in ons leerlingenstatuut. Bovendien geven we regelmatig advies over sociale media aan het personeel, zoals het advies terughoudend te zijn bij het je door leerlingen laten volgen op privé accounts van sociale media. Daarnaast communiceren we vooral naar ouders toe veel via Facebook en hebben we een goedlopend Twitter-Instagram- en een bescheiden

YouTube-account. De mooiste zinsnede die me van de SMP-opleiding is bijgebleven is het bij sommige bedrijven/scholen heersende argument dat 'we dat maar gaan doen want het is tenslotte gratis'. Op dit moment zitten we in de communicatieve/PR zin van het woord in drukke tijden. Het eerste wat je dan ziet, is dat die sociale media een beetje op de achtergrond verdwijnen wegens tijdgebrek, daar moeten we echt voor waken. Er gaat veel meer tijd in zitten dat je in eerste instantie denkt maar als je er eenmaal mee begonnen bent, is er eigenlijk geen weg meer terug.

De opleiding Preventie Digitaal Pesten heb ik gedaan om de brugklassers nog beter te kunnen begeleiden als het gaat om het tegengaan (digitaal) pesten. We hebben dit jaar voor het eerst een ludiek weerbaarheidslesje gedaan tijdens de introductiedagen voor de brugklassers. Dat werd erg goed ontvangen, zowel door de mentoren als door de leerlingen. Daarnaast heb ik naar aanleiding van deze opleiding voor diezelfde brugklassers een programma ontwikkeld (You've been Fav'd) dat de sfeer in de klas moet bevorderen en daarmee – hopelijk – het pesten terugdringt."

### **4 Hoe heb of wil je jouw nieuwe kennis op jouw werkplek kunnen realiseren? Wat zijn je idealen hierin?**

"Voor wat betreft de brugklassen hebben we de zaken goed op de rit, hoewel ik best wat meer tijd zou willen hebben. Mijn ideaalbeeld is mediawijsheid veel verder de organisatie in krijgen. Het stopt niet na klas 1. Ik kom regelmatig leerlingen tegen die het jammer vinden dat ze de ict- en mediawijsheidlessen niet meer hebben in de tweede. We willen dit ondervangen door voor de leerlingen vanaf klas 2 leuke maar ook leerzame projecten en gastlessen te organiseren.

Enmaal per jaar geef ik een informatieavond voor ouders en het mag gezegd worden, die vallen nog steeds onder de beter bezochte informatieavonden op onze school. Weer iets om trots op te zijn. Mijn ideaalbeeld? Mediawijsheid inbedden in alle leerjaren, in ieder geval tot vmbo 3, en daarvoor qua tijd voldoende gefaciliteerd worden. Ik heb goede hoop dat dit komend schooljaar (2015-2016) echt gaat lukken."

### **5 Wat is jouw belangrijkste advies aan collega's om hen enthousiast te maken voor jouw nieuwe mediawijsheid vak als Nationaal Media Coach, Social Media Professional, Anti Pest Coördinator?**

"Verdiep jezelf in de belevingswereld van je leerlingen. Wees alert, signaleer, weet waar ze mee bezig zijn. Begeleid, geef advies (vraag indien nodig advies), maar veroordeel niet. Geef zelf het goede voorbeeld. Ik ben van mening dat een docent op een heleboel vlakken een voorbeeldfunctie heeft, gedrag op sociale media is daar één van. Ook docenten kunnen op dit gebied soms nog heel veel leren."

[www.dongemondcollege.nl](http://www.dongemondcollege.nl)

