

Tjitske Weersma

Nationaal MediaCoach



“Tjitske Weersma is zelfstandig Nationaal MediaCoach en adviseur innovatie bij Youké, een specialistische hulporganisatie voor kinderen en jongeren van 0 tot 23 jaar. ‘Met een beetje extra hulp en bijstand kunnen kwetsbare kinderen veiliger de kansen en mogelijkheden benutten die al die media ook hen bieden. Velen van hen zullen nooit 100% mediawijs worden, maar alle kleine beetjes helpen.’ Vanuit haar functie als Nationaal MediaCoach brengt ze de jongeren kritisch vermogen, weerbaarheid en zelfredzaamheid bij.

‘Media zijn er om te blijven, daar is geen ontkomen aan. Voor kinderen en jongeren zijn ze belangrijk en dus ook voor jou’

Wat is jouw drijfveer om de mediawijsheid

van jouw doelgroepen te verbeteren?

1 “De wereld vol media is voor een heleboel mensen een uitdaging en geregeld zelfs een worsteling. Dat geldt nog veel sterker voor kwetsbare kinderen en jongeren, die moeten dealen met allerlei extra uitdagingen en beperkingen door bijvoorbeeld ziekte of handicaps. Ik wil hen graag helpen hun weerbaarheid en zelfredzaamheid te vergroten, zodat ze niet ook nog eens slachtoffer worden van allerlei (social) media-ongelukken. Met een beetje extra hulp en bijstand kunnen zij veiliger de kansen en mogelijkheden benutten die al die media ook hen bieden. Velen van hen zullen nooit 100% mediawijs worden, maar alle kleine beetjes helpen. Ze verdienen het om zo zelfstandig mogelijk te leven en in deze tijd betekent dat ook de noodzaak voor meer mediawijsheid. In mijn jonge jaren heb ik het grote geluk gekend de hulp te krijgen die ik echt nodig had en dat wil ik nu graag doorgeven.”

2 Wat vind je het allerleukste aan jouw doelgroep? Kun je een bijzondere praktijksituatie beschrijven?

“Hun authenticiteit en soms onnavolgbare logica. Laatst was ik voor een kennismakingsgesprek bij een gezin met een kind met het syndroom van Down, Daan (12). Vader en moeder vertelden hem, dat ik hem zou gaan helpen met de computer, internet en

dat soort dingen. Daarop werd ik door Daan zwijgend bestudeerd. Vervolgens pakte hij een iPad om die aan mij te laten zien. Toen zijn ouders vroegen wat hij er van vond, zei Daan: “Is okay, want ze heeft krullen...”

3 Heb jij een bepaalde passie of speciale expertise die je na jouw MediaCoach opleiding verder wilt gaan ontwikkelen en aanbieden, omdat je dit nodig vindt?

“Mijn ervaring ligt op het vlak van omgang met kinderen die door ziekte, handicap, familiale, sociale en/of economische problemen leven in tegenwind. Dat vraagt vaak een speciale benadering. In de loop der jaren heb ik geleerd door improvisatie en met eenvoudige middelen toch de leerdoelen te bereiken. Daar wil ik in mijn mediacoaching graag mee verder gaan. Ik denk dat veel kinderen met een beetje extra ondersteuning veel meer kunnen dan zij zelf en wellicht ook hun omgeving ooit voor mogelijk hield. Het is gaaf als een kind een beetje meer het heft in eigen handen neemt, hoe klein en bescheiden die stapjes soms ook zijn. Ze groeien ervan, worden zelfverzekerder, blijer. Dat gun ik hen van harte.”

4 Hoe heb of wil je jouw nieuwe kennis op jouw werkplek kunnen realiseren? Wat zijn je idealen hierin?

“Net nadat ik de NOMC ben gestart vond ik een nieuwe baan bij een non-profit organisatie in de jeugdzorg. Mijn nieuwe werkgever is blij dat ik deze

opleiding heb gekozen en ziet net als ik allerlei kansen en mogelijkheden. Er is veel aandacht voor de veiligheid rondom kinderen en daarvan maakt mediawijsheid integraal onderdeel uit. Als mediacoach kan en wil ik daar een wezenlijke bijdrage aanleveren en gelukkig krijg ik die kans."

5 Wat is jouw belangrijkste advies aan collega's om hen enthousiast te maken voor jouw nieuwe mediawijsheid vak als Nationaal Media Coach?

"Sta open voor nieuwe ontwikkelingen! Media zijn er om te blijven, daar is geen ontkomen aan. Voor kinderen en jongeren zijn ze belangrijk en dus ook voor jou. Je kunt er zoveel leuke dingen mee doen en tegelijkertijd de kinderen iets meegeven, waar ze de rest van hun leven plezier van hebben: kritisch vermogen, weerbaarheid, zelfredzaamheid. Als professional die met kinderen werkt wil je toch iets voor hen betekenen, iets bijdragen aan hun ontwikkeling. Mediawijsheid is bij uitstek een vak waarbij je vorm kan geven aan die wens."

www.youke.nl

www.mediaenmaatschappij.nl

www.nomc.nl

