

Xenia de Graaf

Nationaal MediaCoach bij Bibliotheek Hoeksche Waard



‘Ik wil als bibliotheekorganisatie echt het verschil maken en onszelf profileren als betrouwbare partner op het gebied mediawijsheid.’

Xenia de Graaf is als Nationaal MediaCoach werkzaam bij de bibliotheek Hoeksche Waard. Haar visie op mediawijsheid heeft alles te maken met de toekomst van de bibliotheek als expertise-partner op het gebied van mediawijsheid.

1. Wat is jouw drijfveer om de mediawijsheid van jouw doelgroepen te verbeteren?

“Als je werkt in de bibliotheek merk je niet alleen hoe hard de ontwikkelingen op het gebied van media gaan maar vooral wat het effect is op de maatschappij. Dat merk je bijvoorbeeld aan vragen die je krijgt en als je daar goede oplossingen voor weet vervul je een belangrijke rol die de Bibliotheek heeft als plaats waar je voor betrouwbare kwalitatieve informatie terecht kunt. En je geeft daarmee aan dat je meegroeit en midden in de maatschappij staat en niet een muf boekendepot bent.”

2. Wat vind je het allerleukste aan jouw doelgroep? Kun je een bijzondere praktijksituatie beschrijven?

“Ik werk in een kleine organisatie waar ik veel verschillende doelgroepen heb. Een hele leuke doelgroep zijn de basisschoolleerlingen. Daar heeft de Bibliotheek een leuk aanbod voor die van deze tijd is. Dus met veel mediawijsheid, vooral omdat we merken scholen nog niet heel veel aandacht hieraan kunnen geven. En eerlijk is eerlijk scholen hebben het ook superdruk. Om alvast met de 21^{ste} eeuwse vaardigheden aan de slag te gaan zijn we onlangs met een CoderDojo gestart om programmeren te stimuleren. We doen dit samen met programmeurs die een echte meerwaarde leveren.”

3. Heb jij een bepaalde passie of speciale expertise die je na jouw MediaCoach opleiding verder wilt gaan ontwikkelen en aanbieden, omdat je dit nodig vindt?

“Ik blijf 3D printen, waar ik in mijn vorige baan mee gewerkt heb hartstikke leuk. Het combineert het technisch inzicht met creativiteit. Ik maak geen super modellen hoor maar het lijkt me leuk om kinderen en volwassenen hiervoor enthousiast voor te krijgen.”

4. Hoe heb of wil je jouw nieuwe kennis op jouw werkplek kunnen realiseren? Wat zijn jouw idealen hierin?

“Ik wil als bibliotheekorganisatie echt het verschil maken en onszelf profileren als betrouwbare partner op het gebied mediawijsheid. Ik wil graag leuke dingen met augmented reality doen. De ontwikkelingen op het gebied van AI vind ik ook fascinerend en zelf denk ik aan sprekers uit te nodigen. Ook wil ik het huidige onderwijsaanbod verdiepen op het gebied van media empowerment.”

5. Wat is jouw belangrijkste advies aan collega's om hen enthousiast te maken voor jouw nieuwe mediawijsheid vak als Nationaal MediaCoach?

“Als MediaCoach van de bibliotheek kun je leerlingen handvaten geven om bewust en plezierig om te gaan met hun eigen scherm gebruik. Je leert ze om problemen te herkennen en om hier op een verantwoorde wijze mee om te gaan.”

www.nomc.nl

www.bibliotheekhoekschewaard.nl

