

Programma terugkomdag 19 mei 2021,
13.00-16.00 uur via Zoom

Social Media Professional



Het nieuwe onderzoek Newcom, sociale media in 2021

Niet geheel onverwacht is het social-mediagebruik tijdens de covid-19-pandemie verder toegenomen. In lijn met de groei van de afgelopen paar jaar zijn er weer meer Nederlanders gebruik gaan maken van social media. 13,7 miljoen Nederlanders van 15 jaar en ouder is actief op social media, in 2020 waren dat er nog 13,5 miljoen en het jaar daarvoor 13,3 miljoen. Waar zit jouw doelgroep op? Wat betekent dit voor jouw werk? *Ook gaan we in op jullie ervaringen met Op Afstand leren: welke sociale media heb je ingezet? Wat beviel? Wat beviel niet?*

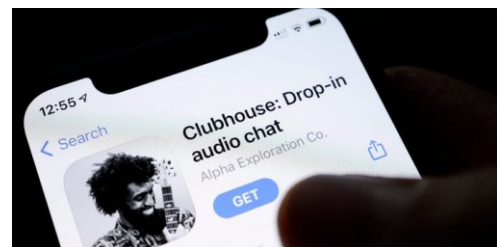
TkTok!

In het overzicht van het gebruik van social media is TikTok de grote winnaar. Relletjes over digitale kinderlokken en seksueel ongepaste commentaren en het censureren van video's van onder anderen gehandicapten en transgenders, lijkt het imago van TikTok en maker ByteDance niet erg te schaden. Het aantal TikTok-gebruikers ligt maar liefst 2,5 keer zo hoog als in 2020. Maar wat is TikTok eigenlijk? Kun je het voor jouw vakgebied inzetten?



Clubhouse!

De app Clubhouse is dé nieuwste sociale mediahit. Het exclusieve platform dat draait om live audio, groeide in relatief korte tijd uit tot een van de populairste netwerken van het moment. Maar wat is Clubhouse precies en wat maakt de app zo populair?



Privacy en sociale media



Juist door de lockdown zijn sociale media dé manieren gebleken om op afstand te leren en op afstand les te geven. We zijn noodgedwongen het onderwijs versneld gaan medialiseren. Ook zijn vele scholen overgegaan op producten die gratis zijn maar een andere prijs hebben: privacy. In maart 2021 liet het ministerie van Onderwijs een waarschuwing uitgaan voor scholen die Google producten gebruiken. Wat moet je als Social Media Professional weten en doen?

Jouw docent is Ivo Wouters.

Opgave via: www.mediaenmaatschappij.nl/opleidingen/terugkomprogramma-s/social-media-professional Deelname verzekert je van de jaarlijkse verlenging van het officiële certificaat Social Media Professional 2021, uitgegeven door de Nationale Academie voor Media en Maatschappij. Je ontvangt het certificaat na afloop.

De bijeenkomst is virtueel of fysiek, we volgen hierbij de richtlijnen van RIVM en overheid.

