



Programma terugkomdag

18 mei 2022, online via Zoom

Jouw docent is Ivo Wouters

1. Het nieuwe onderzoek Newcom, sociale media in 2022

Niet geheel onverwacht is het social-mediagebruik tijdens de Covid-19-pandemie verder toegenomen. In lijn met de groei van de afgelopen paar jaar zijn er weer meer Nederlanders gebruik gaan maken van social media. Waar zit jouw doelgroep op? Wat betekent dit voor jouw werk? Zie:

<https://www.newcom.nl/socialmediaonderzoek/>



2. Trends in jouw vakgebied!

In lijn van het onderzoek van Newcom zijn de app-makers ook weer vooruitstrevend in 2022 met features. Welke kom jij tegen? bijv. Tiktok als reclamezuil, AR in Instagram, Twitch en Discord als communicatieplatform. Maak een overzicht met trends. Vraag dit na bij jouw doelgroep.



3. Zichtbaarheid van jouw organisatie via social media

Hoe zorg je dat jouw organisatie zichtbaar is online? Welke stappen heb jij als Social Media Professional al genomen? wat gaat goed, wat kan beter? Stel een aantal vragen op. We gebruiken elkaars kunde. Zie: <https://themarketingfactory.nl/tips-online-zichtbaarheid/>

4. Kom uit jouw filterbubbel!

Steeds wordt de vraag gesteld in onderzoeken: hoe kom je UIT de filterbubbel? Voor jou als SMP is het juist belangrijk dat je het omgekeerde bereikt: hoe kom je IN de filterbubbel van jouw doelgroep? We onderzoeken alle mogelijkheden. Zie:

<https://www.hoezomediawijs.nl/filterbubbel/>



FILTERBUBBEL.NL

Opgave via: www.mediaenmaatschappij.nl/opleidingen/terugkomprogramma-s/social-media-professional

Deelname verzekert je van de jaarlijkse verlenging van het officiële certificaat Social Media Professional 2021, uitgegeven door de Nationale Academie voor Media en Maatschappij. Je ontvangt het certificaat na afloop. De bijeenkomst is virtueel,

