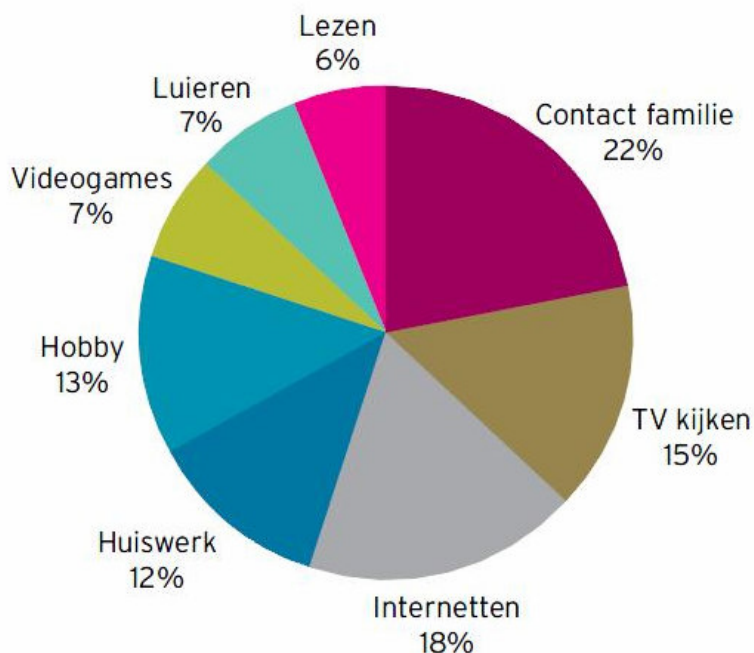


Bijlage V: Mediagebruik: televisie – Van Kwaad tot Erger



Figuur 4.1: Dagbesteding in de vrije tijd 2008 (activiteiten in verhouding tot elkaar, percentage) Bron: IVO, Monitor Internet en Jongeren, 2008

Tabel 4.3: Top 10 meest bekeken programma's 6-12 jarigen, 2008

Positie	Datum	Programma
1	13-06-2008	VOETBAL EK NEDERLAND-FRANKRIJK
2	21-06-2008	VOETBAL EK NEDERLAND-RUSLAND
3	09-06-2008	VOETBAL EK NEDERLAND-ITALIE
4	17-06-2008	VOETBAL EK NEDERLAND-ROEMENIE
5	14-11-2008	DOMINO DAY
6	15-11-2008	INTOCHT SINTERKLAAS
7	14-11-2008	DOMINO DAY PRESHOW
8	01-03-2008	IDOLS
9	29-06-2008	VOETBAL EK DUITSLAND-SPANJE
10	10-03-2008	HUIS ANUBIS

Bron: SKO, <http://www.kijkonderzoek.nl/php/downloads/902834750983/rapjaar2008.pdf>

Tabel 4.4: Top 10 meest bekeken programma's 13-19 jarigen, 2008

Positie	Datum	Programma
1	13-06-2008	VOETBAL EK NEDERLAND-FRANKRIJK
2	17-06-2008	VOETBAL EK NEDERLAND-ROEMENIE
3	21-06-2008	VOETBAL EK NEDERLAND-RUSLAND
4	09-06-2008	VOETBAL EK NEDERLAND-ITALIE

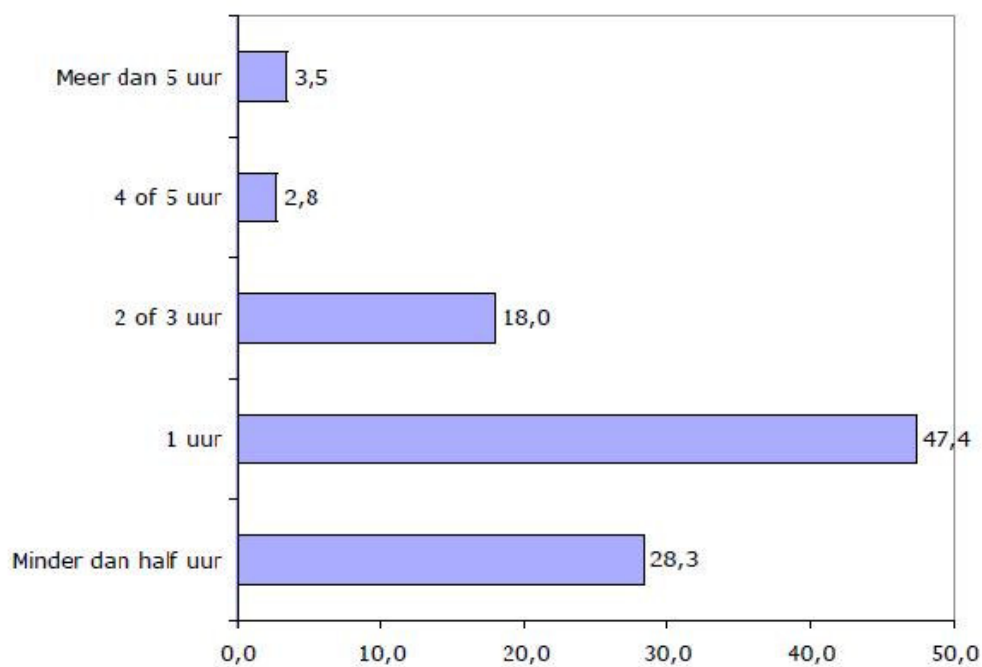
5	03-02-2008	PETER R DE VRIES MISDAADVERSLAGGEVER
6	13-06-2008	VOETBAL EK NABESCHOUWING
7	29-06-2008	VOETBAL EK DUITSLAND-SPANJE
8	29-06-2008	VOETBAL EK BEKERUITTREIKING
9	24-02-2008	BOER ZOEKT VROUW
10	22-05-2008	GOUDEN KOOI FINALE
Bron: SKO, http://www.kijkonderzoek.nl/php/downloads/902834750983/rapjaar2008.pdf		

Tabel 4.6: Top 5 favoriete zenders per leeftijdscategorie			
Positie	6-11	12-14	15-19
1	Nickelodeon	Jetix	RTL4
2	Jetix	RTL4	SBS6
3	Z@pp	Nickelodeon	RTL5
4	RTL4	RTL5 en SBS6	TMF en MTV
5	Ketnet	TMF	Net5
Bron: Qrius, Jongerenonderzoek 2007			

Bijlage VI: Mediagebruik internet

Tabel 4.8: Tijdsbesteding op internet			
	Gemiddeld aantal dagen per week achter internet	Percentage dagelijks gebruik internet	Gemiddeld aantal uur achter internet per dag
Eerste Klassers	5	39,2%	2
Tweede Klassers	5,5	49,2%	2 uur en 12 minuten

Bron: IVO, Monitor Internet en Jongeren 2008



Figuur 4....: Aantal uur online

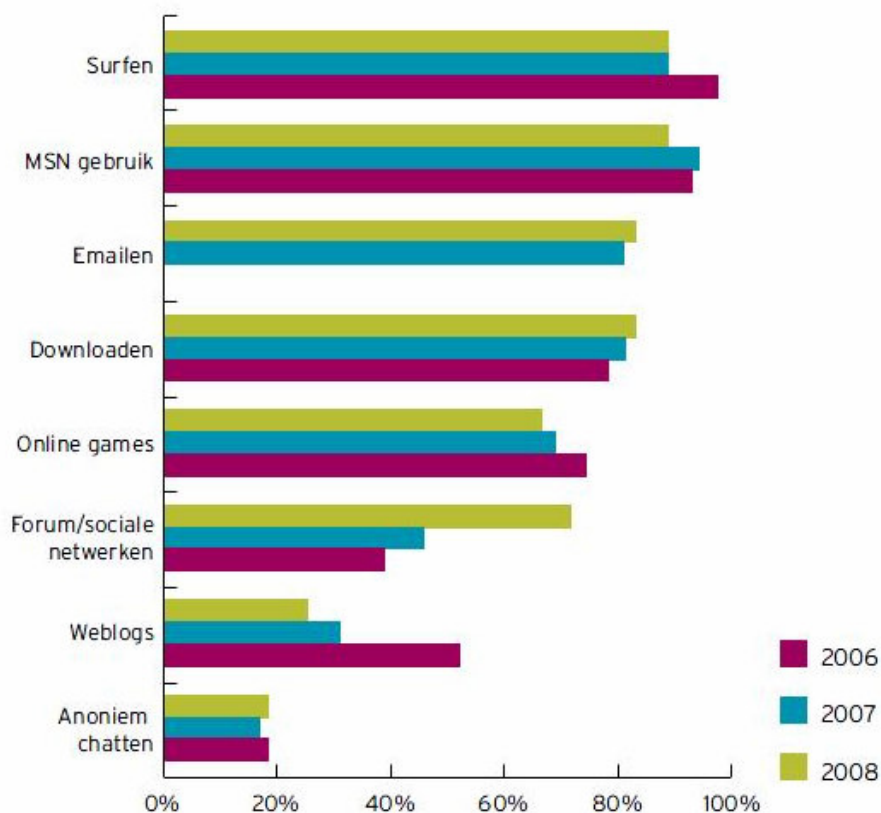
Bron: MKO, Klik en Klaar, 2008

Tabel 4.9: Top 15 belangrijkste websites die bezocht worden door Nederlandse kinderen van 8 tot 12 jaar		
Positie	Website	Percentage
1	Spele.nl	84,8
2	Google.nl	79,3
3	Youtube.com	46,2
4	Nickelodeon.nl	36,6
5	Jetix.nl	29,1
6	Hypes.nl	23,8
7	Habbohotel.nl	22,8
8	Donaldduck.nl	22,2
9	Runescape.com	19,7
10	Jeugdjournaal.nl	18,4
11	Kindertent.nl	12,4

12	Kennisnet.nl	10,9
13	Zappelin.nl	7,3
14	Kidsplanet.nl	4,1
15	Kaboem.nl	1,2
Bron: MKO, Klik en Klaar 2008		

Tabel 4.11: Totaalbereik van internetsites

Leeftijd	6-11	12-14	15-19
Communicatie			
CU2	0%	4%	13%
Habbohotel	15%	29%	6%
Hyves	3%	21%	48%
Kaboem	3%	8%	4%
MSN	22%	55%	46%
Myspace	2%	14%	26%
Sugababes	1%	11%	15%
Superdudes	-	7%	10%
Partypeeps2000	-	7%	9%
YouTube	11%	50%	60%
Media			
Jetix	51%	27%	8%
Nickelodeon	48%	25%	7%
MTV	1%	10%	15%
TMF	1%	20%	24%
Zoeken			
Google	56%	93%	98%
Startpagina	21%	36%	38%
School & Werk			
Kennisnet	23%	32%	20%
Scholieren.com	2%	36%	48%
Schoolweb	8%	11%	10%
Monsterboard	-	1%	9%
Divers			
Funnygames	27%	45%	25%
Spelletjes.nl	51%	46%	33%
Marktplaats	23%	57%	74%
Nu	3%	9%	22%
Fok	-	4%	13%
GeenStijl	2%	11%	31%
Extrafris	-	1%	1%
Flickr	-	1%	3%
Spunk	-	1%	2%
Wikipedia	10%	48%	58%



Figuur 4.2: Activiteiten op het internet kinderen. Bron: IVO, Monitor Internet en jongeren, 2008.

Tabel 4.14: Resultaten van verschillende pestonderzoeken				
	Open Universiteit Nederland en de GGD Zuid Limburg	Qrius in opdracht van Planet	IVO Monitor Internet en Jongeren	TNS NIPO in opdracht van SIRE
Jaar van publicatie	2006	2005	2006	2006
Onderzoeksgroep	Groep 8 (BO) en Klas 1 (VO)	11 t/m 15	11 t/m 15	8 tot 15

Resultaten				
Pest online	13% 1 of 2 keer dit schooljaar	30%	56% ten minste 1 keer per maand	41% van 11-15 22,6% van 13-18
Wordt online gepest	24% van groep 8 19% van klas 1 6% BO frequent 3% VO frequent	12% wel eens slachtoffer	23% maandelijks. 6% wekelijks.	25% wel eens slachtoffer